

## ABSTRAK

**Juni Purba, NIM 7182143003. Pengaruh Literasi Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMED. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2022.**

Masalah dalam Penelitian ini adalah rendahnya kemampuan dalam memanfaatkan fitur-fitur dalam *mobile banking* mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Literasi Digital, dan Literasi Keuangan terhadap Penggunaan *Mobile Banking*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 2535 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan rumus Taro Ya mane dengan teknik penarikan sampel stratified random sampling. Sehingga jumlah sampel sebanyak 96 orang. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah angket dalam bentuk skala likert.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini yaitu  $Y=11,123+0,598X_1+0,157X_2+e$  berarti ada pengaruh positif dan signifikan variabel Literasi Digital, dan Literasi Keuangan terhadap Penggunaan *Mobile Banking*. Pengujian secara parsial (Uji t) untuk uji hipotesis antara literasi digital terhadap penggunaan *mobile banking* menunjukkan nilai  $t_{hitung} 3,314 > t_{tabel}$  sebesar 1,661 dengan sig 0,001, untuk uji hipotesis antara literasi keuangan terhadap penggunaan *mobile banking* menunjukkan nilai  $t_{hitung} 2,495 > t_{tabel}$  sebesar 1,661 dengan sig 0,014, dan uji F diperoleh nilai  $F_{hitung} 7,353 > F_{tabel} 2,70$  dengan sig 0,001 untuk uji hipotesis secara simultan antara literasi digital, dan literasi keuangan terhadap penggunaan *mobile banking*. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa literasi digital, dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMED. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh sebesar 0,137 atau 13,7% dimana hal ini menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh yang diberikan oleh variabel literasi digital dan literasi keuangan terhadap penggunaan *mobile banking* sebesar 13,7 %.

**Kata Kunci : Literasi Digital, Literasi Keuangan, Penggunaan *Mobile Banking***

## ABSTRACT

**Juni Purba, SIN 7182143003. The Influence of Digital Literacy and Financial Literacy on the Use of Mobile Banking in UNIMED Faculty of Economics Students. Thesis, Department of Economics, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2022.**

The problem in this study is the low ability to utilize features in mobile banking for students of the Faculty of Economics, State University of Medan. The purpose of this study was to determine the effect of Digital Literacy and Financial Literacy on the Use of Mobile Banking. The population in this study amounted to 2535 people. The sampling technique was carried out using the Taro Ya mane formula with stratified random sampling technique. So the number of samples as many as 96 people. The data collection instrument used was a questionnaire in the form of a Likert scale.

The results of data analysis show that the multiple linear regression equation in this study is  $Y=11,123+0,598X_1+0,157X_2+e$ , which means that there is a positive and significant influence on the Digital Literacy and Financial Literacy variables on the use of Mobile Banking. Partial testing (t test) to test the hypothesis between digital literacy and the use of mobile banking shows the  $t_{count}$  value of 3,314  $t_{table}$  of 1.661 with sig 0.001, for testing the hypothesis between financial literacy and the use of mobile banking shows the value of  $t_{count}$  2,495 >  $t_{table}$  of 1.661 with sig 0.014, and F test obtained  $F_{count}$  7.353 >  $F_{table}$  2.70 with sig 0.001 to test the hypothesis simultaneously between digital literacy, and financial literacy on the use of mobile banking. Thus, it can be concluded that digital literacy and financial literacy have a positive and significant impact on the use of mobile banking for students of the Faculty of Economics, UNIMED. The coefficient of determination ( $R^2$ ) obtained is 0.137 or 13.7% where this shows the magnitude of the contribution of the influence given by the digital literacy and financial literacy variables to the use of mobile banking by 13.7%.

***Keywords: Digital Literacy, Financial Literacy, Use of Mobile Banking***