

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, Agusta. 2016. *Analisis Deskriptif Tingkat Literasi Keuangan Pada UMKM di Pasar Koga Bandar Lampung*. Skripsi. Lampung : Universitas Bandar Lampung.
- Adikara, Gilang Jiwana, dkk. 2021. *Modul Aman Bermedia Digital*. Jakarta. Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astia, Retania. 2014. *Determinan Sikap dan Pengaruh Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol 2. No 1.
- Cudjoe, A. G. Anim & Tetteh Nyanyofio, J.G. N. 2015. *Determinants Of Mobile Banking Adoption In The Ghanian Banking Industry. A Case Of Access Bank Ghana Limited*. *Journal Of Computer And Communications*, 03(02), 1-9. <https://doi.org/10.4236/jcc.2015.32001>
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 8) Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, A. dan, (2004). *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian Untuk Administrasi Dan Manajemen*. Dewa Ruci.
- Hadi, Sutrisno. 1986. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Herlambang, Dewayanti. 2018. *Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan SMS Mobile Banking*. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*. No 01. Vol 12.
- Huston, Sandra J. 2010. *Measuring Financial Literacy*. *Journal Of Consumer Affairs*. Vol 44. No 2. P. 234-245.
- Kemendikbud, Satgas Gabungan Literasi Sekolah. 2018. *Desain Induk Gerakan Literasi Sekolah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar Dan Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Krisandi, Tunggal, Dkk. 2021. *Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking BCA, BNI, BRI*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol 10. ISSN : 2337-3067.
- Lusardi A dan O.S Mitchell. 2014. *The Economic Importance Of Financial Literacy: Theory And Evidence*. *Journal Of Economic Literature*.

- Mardapi, D.2008. *Teknik Penyusunan Instrumen Tes dan Non Tes*. Yogyakarta : Mitra Cendikia Offset
- Margono. (2004). *Metode Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Mendari dan Kewal. 2013. *Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI. Journal Economia*. Vol 9. No 2. Hal 130-140.
- Mohammadyari, S & Singh H. 2015. *Computers And Education Understanding The Effect Of E-Learning on Individual Of performance: The Role Of Digital Literacy, Computers And Education*.
- Monticone, C. 2010. *Financial Literacy And Financial Advice Theory And Epirical Evidence*.
- Munthasar, dkk. 2021. *Pengaruh Pengetahuan Dan Pendidikan Terhadap Literasi Keuangan Digital Masyarakat Kota Banda Aceh. Jurnal UIN Ar-Raniry Banda Aceh*. Vol 3. ISSN-E: 2684-8554.
- Nababan, Darman dan Isfenti Sadalia. 2012. *Analisis Personal Financial Literacy Dan Vinancial Behaviour Mahasiswa Strata Satu Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Jurnal Universitas Sumatera Utara*. Medan: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Nanawi, H. (2005). *Penelitian Terapan*. Gajah Mada University Press.
- Nasionalita, K & Nugroho C. 2020. *Indeks Literasi Digital Generasi Milenial Di Kabupaten Bandung. Jurnal Ilmu Komunikasi*. Hal. 32-37.
- OJK. *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2019. Survei Report, 2019. www.ojk.go.id. Otoritas Jasa Keuangan. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Otoritas Jasa Keuangan, 2017.
- PT Bank Rakyat Indonesia.2010. *Laporan Keuangan Tahunan Bank Rakyat Indonesia*. Jakarta: PT.BRI.
- Ramadhan, R & Herianingrum S. 2017. *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Surabaya). Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*. Hal 478-492.
- Ristiana, Nanda. 2021. *Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Minat Penggunaan Layanan E-Banking Bank Umum Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Iain Salatiga)*. Skripsi. Salatiga: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.

- Rozaq, Muhammad Yasin, dkk. 2021. *Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah Terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial*. *Jurnal Baabu-Al Ilmi Ekonomi dan Perbankan Syariah*. ISSN-E: 2654-322x. Vol 6.
- Sari, Muliana Dinda. 2019. *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Pada Perilaku Pengguna Financial Technology (Fintech) Di Kota Bandar Lampung*. Skripsi. Bandar Lampung Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherdi, Devri. 2021. *Peran Literasi Digital Dimasa Pandemi*. Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna.
- Syamsul Hadi, & Novi. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*. Hal 58-59.
- Vebiana, V. 2018. *Perbankan Digital Pengalaman Pelanggan, Dan Kinerja Keuangan Bank Syariah 9th*. *Jurnal Industrial Research Workshop And National Seminar*. Hal 747-751.
- Wright, Brian. 2015. Top 10 benefits of digital skills : [Http://webpercent.com/top-10-benefits-of-digital-skills/](http://webpercent.com/top-10-benefits-of-digital-skills/). Diakses tanggal 10 maret 2022.
- Wulandari, N.P & Moeliono N.N. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung*. *Jurnal Bisnis Dan IPTEK*. Vol 10. No 2.
- Yushita, A.N. 2017. *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*. *Jurnal nominal/Volume VI Nomor 1/Tahun 2017*. Yogyakarta: Vol 6. No 1.