

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Teoritis.....	12
2.1.1. Minat Berwirausaha Sosial	12
2.1.2. Empati.....	13
2.1.3. Persepsi Dukungan Sosial	16
2.2. Penelitian yang Relevan	20
2.3. Kerangka Berpikir	22
2.4. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.2.1. Populasi	26
3.2.2. Sampel	27

3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.3.1. Variabel Penelitian.....	27
3.3.2. Definisi Operasional	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1. Dokumentasi	29
3.4.2. Angket (Kuesioner)	29
3.5. Uji Instrumen Penelitian.....	31
3.5.1. Uji Validitas Angket	32
3.5.2. Uji Reliabilitas Angket	33
3.6. Uji Asumsi Klasik	34
3.6.1. Uji Normalitas	34
3.6.2. Uji Multikolinearitas.....	34
3.6.3. Uji Heterokedastisitas	35
3.7. Teknik Analisis Data	35
3.7.1. Uji Regresi Linear Berganda	36
3.8. Uji Hipotesis.....	36
3.8.1. Uji T.....	36
3.8.2. Uji F.....	37
3.9. Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	39
4.1.1. Hasil Uji Instrumen Angket	39
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	47
4.1.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
4.1.4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	63
4.1.5. Hasil Uji Hipotesis.....	64
4.1.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.2. Pembahasan	67
4.2.1. Pengaruh Empati terhadap Minat Berwirausaha Sosial.....	69

4.2.2. Pengaruh Persepsi Dukungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Sosial	69
4.2.3. Pengaruh Empati dan Persepsi Dukungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Sosial.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75

