

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ayob, N., Yap, C. S., Amat Sapuan, D., & Abdul Rashid, M. Z. (2013). Social entrepreneurial intention among business undergraduates: An emerging economy perspective. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 15(3), 249–267. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5470>
- Bocken, N. M. P., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of Cleaner Production*, 65, 42–56. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.11.039>
- Calvo, V., Palmieri, A., Marinelli, S., Bianco, F., & Kleinbub, J. R. (2014). Reciprocal Empathy and Working Alliance in Terminal Oncological Illness: The Crucial Role of Patients' Attachment Style. *Journal of Psychosocial Oncology*, 32(5), 517–534. <https://doi.org/10.1080/07347332.2014.936651>
- Council, B. (2018). *Developing an Inclusive and Creative Economy The State of Social Enterprise in Indonesia*. 101.
- Eagle, E. David., et al., (2018). Perceived Social Support, Received Social Support, and Depression Among Clergy. *Journal of Social and Personal Relationships*. 1-19. <https://doi.org/10.1177/0265407518776134>
- Fitriyani, D. (2015). Perbedaan Empati Antara Peserta Didik Laki-Laki Dengan Perempuan Di Kelas Xi Sma Muhammadiyah Purbalingga Tahun 2014/2015. Universitas Muhammadiyah Purwokerto. *Skripsi*.
- Gamal Albinsaid. (2018). *Era Baru Wirausaha Sosial*. CV. Indonesia Medika.
- Hockerts, K. (2017). Determinants of Social Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1111/etap.12171>
- Hockerts, K. N. (2015). Antecedents of Social Entrepreneurial Intentions: A Validation Study. *Academy of Management Proceedings*, 260–280. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2013.16805abstract>
- Howe, David. 2015. *Empati: Makna dan Pentingnya*. Diterjemahkan oleh: Ahmad Lintang Lazuardi. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Husniah, N. (2016). Hubungan Empati dengan Perilaku Prososial. *Skripsi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, Fakultas Psikologi
- Indriasari, I., Violinda, Q., & Prabowo, H. (2018). Analisis Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Dan Dukungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha

Pada Mahasiswa di Semarang. Universitas Pgri Semarang. *Skripsi*

- Jadmiko, P. (2019). Peran Pemediasi Attitude Becoming Social Entrepreneur (Atb) Pada Pengaruh Antara Empati Terhadap Minat Berwirausaha Sosial. *Jurnal Benefita*, 4(3), 422. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4617>
- Jadmiko, P. (2020). Minat Berwirausaha Sosial Dikalangan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), 445. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i3.2532>
- Jatiningrum, C., Utami, B. H. S., Norawati, S., & Silvany. (2021). Intensi Kewirausahaan Sosial Wirausaha Muda di Indonesia: Studi Masa Pandemi Covid-19. *ECo-Buss*.
- Maulinda, K. (2018). Proses Pengembangan Social Enterprise Agriculture: Studi Biografi Pada Agradaya. *Jurnal Studi Pemuda*, 7(2), 133–146. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.40114>
- Meilianawati. (2015). Hubungan antara Dukungan Sosial Orang Tua dengan Minat Melanjutkan Pendidikan Perguruan Tinggi pada Remaja di Kecamatan Keluang Musi Banyuasin. *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang*, 1–11.
- Nathanael, D., & Nuringsih, K. (2020). Social Support, Personality Traits, Social Innovation Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Sosial: Entrepreneurial Attitude Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1). <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7422>
- Nigrum, M. J. S., & Sukmayati L. M. K. (Persepsi Dukungan Sosial Dan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Pada Pasien Tuberkulosis Paru di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*. 41 - 51.
- Prayogo, D. S. (2016). Pengaruh Kewirausahaan Sosial terhadap Pengembangan Individu Pada Unit Pasar Besar Pasar Minggu. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Skripsi*.
- Ramadhani, R. A., & Fakhrurrozi. (2019). Social support and how it affects Fear of Success among female Police Officers in Jakarta. *International Journal of Research Publications*, 23(1), 1–7. <http://ijrp.org/paper-detail/525%0A>
- Rashid, N. S., Sarkam, S. F., Yaacob, N. J. A., Mustapha, M., Hussain, N. J., & Azis, R. A. (2018). Factors Influencing Student’s Social Entrepreneurship Intention: A Case of Duta Jauhar Program. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(4). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i4/4538>
- Sarafino, E. P., & Smith, T. (2012). *Health psychology biopsychosocial interactions*. USA: John Wiley & Sons
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui

- Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 50–58.
- Setiawan, H. H., Susantyo, B., Purwanto, A. B., Sulubere, M. B., & Delfirman. (2013). Kewirausahaan Sosial. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Simamora, J. (2020). Dukungan Sosial Untuk Klien/Penerima Manfaat “Social support is everything.” In *Kementerian Sosial Republik Indonesia*.
- Sinaga, M. H. (2016). Pengaruh Adversity Quotient Dan dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Feb USU. In *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.
- Situmorang, Z. R. D., & Latifah, m. (2014). Pengaruh Dukungan Sosial, Konsep Diri, dan Strategi Pengaturan Diri dalam Belajar terhadap Prestasi Akademik. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 7(3), 154–163. <https://doi.org/10.24156/jikk.2014.7.3.154>
- Stueber, K. R. 2013. *Empathy: In Encyclopedia of Sciences and Religions*. Netherlandas : Springer
- Sumanto. 2014. *Psikologi Umum*. Yogyakarta: CAPS.
- Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Tenrinippi, A. (2019). Kewirausahaan Sosial di Indonesia. *Meraja Journal*, 2(3), 25–40.
- Tran, A. T. P., & Von Korfflesch, H. (2016). A conceptual model of social entrepreneurial intention based on the social cognitive career theory. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1), 17–38. <https://doi.org/10.1108/apjie-12-2016-007>
- Utomo, H. (2014). Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Sosial. *Among Makarti*, 7, 1–16.
- Vemmy, C. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117–126. <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i1.1022>
- Wijaya, R. H. (2021). Berkarya Dengan Empati dan Memperkuat Ekonomi: Peran Mahasiswa Sociopreneur Dalam Mencapai SDGs. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ekonomi*, 6, 59–67.
- Wood, S., Hartigan, P., & Billimoria, J. (2012). Prone to Progress: Using Personality to Identify Supporters of Innovative Social Entrepreneurship The greatest challenge for social entrepreneurs lies in persuading all other actors to reinforce

and support them. *Journal of Public Policy & Marketing*, 31(1), 1547–7207.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY