

SOMMAIRE

RÉSUMÉ.....	i
ABSTRAK	ii
AVANT-PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES TABLEAUX.....	vii
LISTE DES IMAGES	viii
ANNEXE	ix
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. État des Lieux.....	1
B. Limitation de Problème.....	7
C. Formulation de Problème.....	7
D. But de La Recherche	8
E. Avantages de La Recherche	8
CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIES	9
A. Cadre Théorique.....	9
B. Analyse.....	9
C. Cohésion.....	10
D. Ellipse.....	12
1. Ellipse de Nom.....	14
2. Ellipse de Verbe	15
3. Ellipse de Proposition	16
4. Les Fonctions d'Ellipse.....	17

E. Syntagme.....	18
F. Publicité.....	18
1. Définition de Publicité	18
2. Principes Généraux de Publicité	20
3. Type de Publicité.....	24
G. Magazine	25
1. Définition du Magazine.....	25
2. Elle à Table et Gazelle Cuisine	26
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	28
A. Méthode de La Recherche	29
B. Source de Données.....	29
C. Technique d'Analyse de Données	30
D. Étapes de La Recherche	30
CHAPITRE IV RESULTAT ET ANALYSE DE LA RECHERCHE	32
A. Résultat de La Recherche	32
B. Analyse de Résultat de La Recherche	34
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION	64
A. Conclusion	63
B. Suggestion	64
BIBLIOGRAPHIE	65