

RÉSUMÉ

Intan Purnama Sari Barus, 2113131019. Analyse D'Ellipses Dans Les Publicités De Nourriture. Mémoire. Section Française, Département des Langues Étrangères, Facultés des Lettres et des Arts, Université de Médan, 2016.

Le but de cette recherche est de savoir les ellipses trouvées et les formations d'ellipse trouvées dans les publicités de nourriture qui se trouve dans les magazines *Elle à Table* et *Gazelle Cuisine* qui sont publiées de novembre jusqu'à décembre 2013.

Dans cette recherche, la méthode utilisée est la méthode descriptive qualitative. L'auteur utilise la théorie d'Hassan et Halliday et utilise les magazines *Elle à Table* et *Gazelle Cuisine* qui sont publiées de novembre jusqu'à décembre 2013 comme les sources de données. Les données obtenues sont analysées en formant la distribution relative de pourcentage :

$$Pi = \frac{Fi}{N} \times 100\%$$

Le résultat de la recherche montre qu'il y a 36 ellipses qui se trouvent dans 20 publicités dans le magazine *Elle à Table* qui est publié de novembre jusqu'à décembre 2013. Il y a 3 types d'ellipse qui se trouve dans ces publicités. Ce sont l'ellipse de nom qui existe 19 fois ou atteint 52,78 %, l'ellipse de verbe existe 8 fois ou atteint 22,22 %, et l'ellipse de préposition existe 9 fois ou atteint 25 %. Dans le magazine *Gazelle Cuisine* existe de 10 ellipses qui se trouvent dans 5 publicités. Il y a 3 types d'ellipse qui se trouve dans ces publicités. Ce sont l'ellipse de nom qui existe 3 fois ou atteint 33,33 %, l'ellipse de verbe existe 1 fois ou atteint 11,11 %, et l'ellipse de proposition existe 5 fois ou atteint 55,56 %. Les formations trouvées sont la formation verbale et nominale.

Mots clés : Ellipse, publicité de nourriture, magazine



ABSTRAK

Intan Purnama Sari Barus, 2113131019. Analisis ellipsis dalam iklan makanan. Program Studi Pendidikan Bahasa, Prancis, Jurusan Bahasa Asing, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ellipsis dan formasi dari elipsis pada iklan-iklan makanan yang terdapat pada majalah *Elle à Table* et *Gazelle Cuisine* yang terbit dari bulan november sampai desember 2013.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Penulis menggunakan teori milik Hassan dan Halliday dan menggunakan majalah *Elle à Table* dan *Gazelle Cuisine* yang terbit dari bulan november sampai bulan desember 2013 sebagai sumber data. Hasil penelitian ini dihitung dengan menggunakan rumus :

$$Pi = \frac{Fi}{N} \times 100\%$$

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 36 elipsis dalam 20 iklan dalam majalah *Elle à Table* yang terbit dari bulan november sampai desember 2013. Terdapat 3 jenis ellipsis dalam iklan-iklan ini, yakni elipsis kata benda yang muncul 19 kali atau 52,78 %, ellipsis kata kerja yang muncul 8 kali atau 22,22 %, dan elipsis preposisi yang muncul 9 kali atau 25 %. Pada majalah *Gazelle Cuisine* terdapat 10 elipsis yang terdapat dalam 5 iklan. Terdapat 3 jenis elipsis dalam iklan-iklan ini, yakni elipsis kata benda yang muncul 3 kali atau 33,33 %, elipsis kata kerja yang muncul 1 kali atau 11,11 %, dan elipsis klausa yang muncul 5 kali atau 55,56 %. Formasi-formasi yang dapat ditemukan ialah formasi kata benda dan formasi kata kerja.

Kata kunci : Elipsis, iklan makanan, majalah