

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pernyataan pra-penelitian keputusan pembelian	4
Tabel 1.2 Pernyataan pra-penelitian kualitas layanan.....	6
Tabel 1.3 Pernyataan pra-penelitian perilaku konsumen	7
Tabel 2.1 Model perilaku konsumen	13
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Pendidikan Bisnis	47
Tabel 3.2 Indikator Perilaku Konsumen	51
Tabel 3.3 Indikator Kualitas Layanan	51
Tabel 3.4 Indikator keputusan pembelian	52
Tabel 3.5 Penilaian skala likert.....	53
Tabel 3.6 Intepretasi Reliabilitas	56
Tabel 4.1 Hasil uji Validitas Angket Perilaku Konsumen (X_1).....	63
Tabel 4.2 Hasil Uji Realibitas Perilaku Konsumen (X_1).....	64
Tabel 4.3 Hasil uji Validitas Angket Kualitas layanan (X_2).....	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Realibitas Kualitas layanan (X_2).....	65
Tabel 4.5 Uji Validitas Angket Keputusan pembelian <i>Online</i> (Y).....	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibitas Keputusan pembelian <i>Online</i> (Y)	67
Tabel 4.7 Skala Nilai	68
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumen (X_1)	69
Tabel 4.9 Rata-Rata Indikator Perilaku Konsumen.....	70
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumen	70
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Kualitas layanan	72
Tabel 4.12 Rata-Rata Indikator Kualitas layanan.....	73
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Kualitas layanan	73
Tabel 4.14Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian <i>Online</i> (Y)	75

Tabel 4.15 Rata-Rata Indikator Keputusan Pembelian <i>Online</i> (Y)	76
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Keputusan pembelian <i>Online</i>	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.18 Ringkasan Hasil Uji Linearitas.....	80
Tabel 4.19 Hasil Ringkasan Uji Multikolinieritas.....	81
Tabel 4.20 Hasil Uji Linear Berganda	82
Tabel 4.21 Hasil Uji parsial (uji t)	84
Tabel 4.22 Hasil uji F	86
Tabel 4.23 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	87