

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Romal, Atika, 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat". ISSN. Vol 5. Hml 2-3. STIESIA. Surabaya
- Anggi, Ardha, Aditya, 2016. "Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Elektronik Di Took Ardha". ISSN.
- Anwar, Iful, 2015. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". ISSN. Vol 4. STIESIA. Surabaya
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Publikasi Serta Ilmu-Ilmu Social Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2009
- Dinar, Muhammad, Dan Hasan, Muhannad. 2018. *Pengantar Ekonomi: Teori Dan Aplikasi*. Makassar: CV. Nur Lina Bekerjasama Dengan Pustaka Taman Ilmu.
- Feinghenbaum. (2010). *Kwndali Mutu Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Muhammad. 2014. *Produktivitas Dan Elastisitas Kesempatan Kerja Sector Industry*. Jurnal Ekonomi Volume 2, No. 1 Desember 2014 ISSN 2302-6286. Makassar: Fakultas Ekonomi UNM
- Hasan, Muhammad. 2014. *Koperasi, UMKM, Dan Kewirausahaan*. Makassar: Car Abaca. ISBN 978-602-1175-08-8
- Hasan, Muhammad, Dan Azis, Muhammad. 2018. *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat: Strategi Pembangunan Manusia Dalam Perspektif Ekonomi Local* Makassar: CV. Nur Lina Bekerjasama Dengan Pustaka Taman Ilmu.
- Hasan, Muhammad. 2018. *Pendidikan Ekonomi Informal: Bagaimana Pendidikan Ekonomi Membentuk Pengetahuan Pada Bisnis Keluarga?*. Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan (JEKPEND) Volume 1, No. 2 Juli 2018 P-ISSN:2614-2139; E-ISSN: 2614-1973.
- Hasan, M. 2019. Characteristic Of Human Development: Socio-Economic Dimension. *Kne Social Sciences*, 3(11), 865-874. <https://doi.org/10.18502/Kiss.V3i11.4055>

- Iskandar. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Social, Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Group, 2008.
- Jalaludin, Achmad, Et Al. 2015 “*Pengaruh Promosi Online Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembeli (Studi Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang)*”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.21 No 1 April 2015 Universitas Brawijaya Malang.
- J. Stanton, William. 1989. *Prinsip Pemasaran Jilid 1*, Terj.Oleh Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, gary. *Prinsip-prinsip pemasaran*, edisi 12 jilid ` . Jakarta: erlangga, 2001
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip Dan Keller. *Manajemen Pemasaran , Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks, 2007
- Kotler, P., & Armstrong, G (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. *Manajemen pemasaran ,* Jakarta: PT, Prenhallindo, 2010
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mowen, J., & Muhammad, H, 2009 *Metode Penelitian*. Jakarta: Cv. Praktika Aksara Semesta.
- Prawirasentono, S. (2018). *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Managemen Adadi 21, Studi Kasus Dan Analisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono 2014 *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supangat, Andi, *Statistika: Dalam Kajian Deskriptif, Inrerensi Dan Nanparametrik*, Jakarta: Kencana Prenda Media Group, 2007
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi 3*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008
- Tjiptono, F. (2008), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset

- Wibowo, Keristian, Et Al. 2013. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angina Di Semarang. E-Journal Universitas Diponegoro*)
- Yustiawan, Ody, 2016.”*Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario.*” ISSN. Vol 5. Hml 12-13. STIESIA. Surabaya.
- Zainal, H., Parinsi K. W., Hasan, M., Said, F., And Akib, H. (2018). The Influence Of Strategic Assets And Market Orientation To The Performance Of Family Business In Makasar City, Indonesia. *Academy Of Strategic Management Journal*, 17 (6).

