

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam penelitian ini, dapat disimpulkan hasil dari penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara perilaku konsumen terhadap Keputusan pembelian *Online* pada aplikasi Shopee Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas layanan terhadap Keputusan pembelian *Online* pada aplikasi Shopee Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan.
3. Perilaku konsumen dan Kualitas layanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian *Online* Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan.

4. Kontribusi variabel perilaku konsumendan Kualitas layanan terhadap keputusan pembelian *Onlinemahasiswa* pendidikan bisnis stambuk 2019 Universitas Negeri Medan adalah sebesar 58,3%. Sedangkan sisanya sebesar 41,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dalam penelitian ini, terdapat saran dari peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mahasiswa dalam jika ingin memutuskan berbelanja mahasiswa sebaiknya melihat berbagai hal seperti kualitas pelayanan apakah aman dan terpercaya, apakah pengirimannya sesuai dengan perkiraan dan sebagainya. Selanjutnya mahasiswa juga harus harus menimbang jika ingin membeli sesuatu jangan berdasarkan gengsi sedangkan tidak dipergunakan dengan baik.
2. Bagi pengembang aplikasi Shopee berdasarkan penelitian yang perlu diperbaiki adalah pada kualitas pelayanan adalah indikator Responsivitas, mahasiswa masih merasa bahwa respon yang di beri masih kurang baik, baik dari chat, komplin jika ada masalah dan sebagainya, selain itu pada variabel keputusan pembelian faktor yang paling rendah adalah prioritas

pembelian hal ini berarti mahasiswa masih tidak memprioritaskan pembelian di aplikasi ini melainkan karena faktor lainnya.

3. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak meneliti maupun mengembangkan penelitian serupa, penulis menyarankan agar mempertimbangkan variasi dari sampel yang akan diteliti dan tentunya dengan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, agar dapat memberikan prediksi yang lebih akurat lagi terhadap Keputusan pembelian *Online* Mahasiswa.

