

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan sebelumnya, sebagai berikut :

1. *Transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dipengaruhi secara negatif oleh pajak yang menunjukkan bahwa pajak bukan faktor utama bagi praktik *transfer pricing*.
2. Dari tahun 2018 hingga 2020, Penerapan *transfer pricing* oleh perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia sangat dipengaruhi oleh *Exchange Rate*. Hasil ini menunjukkan bahwa pertimbangan perusahaan dalam memutuskan *transfer pricing* dipengaruhi oleh kenaikan *Exchange Rate*.
3. Dari 2018 hingga 2020, Penerapan *transfer pricing* oleh perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia sangat dipengaruhi oleh Kepemilikan Asing yang menunjukkan bahwa pemegang saham asing memiliki porsi kepemilikan yang tinggi memiliki pengaruh signifikan terhadap berbagai keputusan, termasuk *transfer pricing*.
4. Penerapan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2020 dipengaruhi secara negatif oleh ukuran perusahaan yang menunjukkan bahwa karena perusahaan besar lebih dikenal

dan terlihat oleh publik, sehingga cenderung berhati-hati saat membuat penilaian dan lebih terbuka saat mengungkapkan kondisi keuangannya.

5.2. Saran

Saran berikut dapat digunakan bersama dengan penelitian ini di masa depan untuk menghasilkan kemajuan ilmiah dengan memeriksa beberapa kekurangan penelitian. Berdasarkan keterbatasan yang ada, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan sebagai pembaca atau peneliti selanjutnya:

1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan meneliti dan menambah variabel lain untuk memprediksi *transfer pricing*.
2. Disarankan juga untuk menambah periode penelitian agar dapat melihat kecenderungan yang akan terjadi dalam jangka panjang.
3. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan menggunakan sampel lain untuk melihat seberapa besar *transfer pricing* mempengaruhi industri yang lain supaya sampel yang didapatkan lebih besar.