

## ABSTRAK

**Novaline Amabel A Sijabat NIM: 7183341010. Pengaruh Persepsi Peluang Kerja Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 Universitas Negeri Medan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2022.**

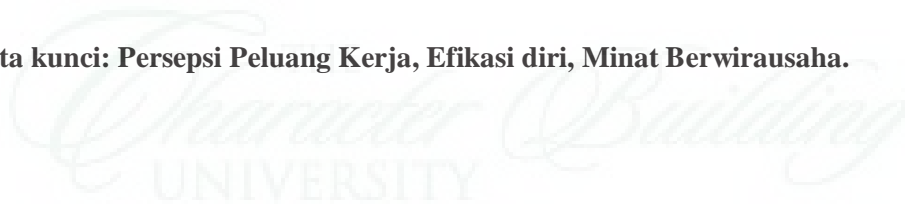
Penelitian ini dilatar belakangi oleh permasalahan minimnya minat berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan ekonomi stambuk 2018. Oleh karena itu peneliti mencoba meneliti faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha tersebut yaitu persepsi peluang kerja dan efikasi diri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Peluang Kerja Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha.

Tehnik pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan kuesioner dan pengamatan langsung. Populasi dalam penelitian adalah seluruh mahasiswa prodi pendidikan ekonomi stambuk 2018, sedangkan sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa. Tehnik pengambilan sampel menggunakan total sampling yaitu jumlah populasi sama dengan sampel. Pengumpulan data digunakan dengan cara menyebarkan kuesioner dan metode analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan *software* SPSS 25.

Kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan adalah (1) persamaan regresi berganda  $Y = 13,900 + 0,321X_1 + 0,555 X_2$  dimana efikasi diri mendominasi pengaruhnya terhadap minat berwirausaha. (2) persepsi peluang kerja secara parsial berpengaruh positif dan signifikan minat berwirausaha (3) efikasi diri secara parsial berpengaruh positif dan signifikan minat berwirausaha. (4) persepsi peluang kerja dan efikasi diri secara simulatan berpengaruh positif dan signifikan minat berwirausaha. (5) kontribusi Persepsi Peluang Kerja dan Efikasi diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2018 adalah sebesar 52,3%.

Berdasarkan penelitian tersebut disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pengaruh Persepsi Peluang Kerja Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 Universitas Negeri Medan.

**Kata kunci: Persepsi Peluang Kerja, Efikasi diri, Minat Berwirausaha.**



## **ABSTRACT**

**Novaline Amabel A Sijabat NIM: 7183341010. The Effect of Perceived Job Opportunities and Self-Efficacy on the 2018 Stambuk Economic Education Study Program, Medan State University. Thesis. Department of Economics Education Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2022.**

*This research was motivated by the problem of the lack of interest in entrepreneurship for students of economic education study program class 18. Therefore, researchers tried to examine the factors that influence the interest in entrepreneurship, namely perceptions of job opportunities and self-efficacy. The purpose of this study was to determine the effect of perceived job opportunities and self-efficacy on entrepreneurial interest.*

*Data collection techniques in this study were using a questionnaire and direct observation. The population in this study were all students of the 18th class of economics education study program, while the sample in this study was 100 students. The sampling technique used was total sampling, i.e. the total population was the same as the sample. The data collection used was by means of distribution and data analysis methods were carried out using multiple regression analysis using SPSS 25 software.*

*The conclusions obtained from the discussion are (1) the multiple regression equation  $Y = 13.900 + 0.321X_1 + 0.555 X_2$  where the efficacy of the dominance of its influence on the interest in entrepreneurship. (2) the perception of job opportunities partially positive and significant interest in entrepreneurship (3) self-efficacy partially positive and significant effect on entrepreneurial interest. (4) perceptions of job opportunities and self-efficacy simultaneously have a positive and significant effect on entrepreneurial interest. (5) the contribution of Perception of Employment Opportunities and Self-Efficacy to Entrepreneurial Interest of Economic Education Students in 2018 was 52.3%.*

*Based on this research, the key is that there is a positive and significant influence between the Perceived Effect of Job Opportunities and Self-Efficacy on Entrepreneurial Interest in the 2018 Stambuk Economic Education Study Program, Medan State University.*

**Keywords: Perception of Job Opportunities, Self-Efficacy, Interest in Entrepreneurship**