

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN.....	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Deskripsi Teori.....	13
2.1.1 Intensi Berwirausaha	13
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan	17
2.1.3 Literasi Digital	20
2.1.4 Penelitian yang Relevan	22
2.1.5 Kerangka Berpikir	25
2.1.6 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.3.1 Populasi Penelitian	29
3.3.2 Sampel Penelitian	29
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Analisis Instrumen	35

3.6.1 Uji Validitas	35
3.6.2 Uji Reliabilitas	35
3.7 Uji Asumsi Klasik	36
3.7.1 Uji Normalitas	36
3.7.2 Uji Linearitas	36
3.7.3 Uji Multikolinieritas	37
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas	37
3.8 Teknik Analisis Data	38
3.8.1 Analisis Linear Regresi Berganda	38
3.8.2 Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Pelaksanaan Penelitian	42
4.1.2 Uji Instrumen Penelitian	42
4.1.2.1 Uji Validitas	43
4.1.2.2 Uji Realibilitas	47
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	48
4.1.3.1 Pengetahuan Kewirausahaan	49
4.1.3.2 Literasi Digital	54
4.1.3.3 Intensi Berwirausaha	60
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	64
4.1.4.1 Uji Normalitas	65
4.1.4.2 Uji Linearitas	67
4.1.4.3 Uji Multikolinearitas	68
4.1.4.4 Uji Heteroskedastisitas	69
4.1.5 Hasil Analisis Data	71
4.1.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.1.5.2 Uji Hipotesis	72
4.2 Pembahasan Hasil	75
4.2.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X1) terhadap Intensi Berwirausaha (Y)	76
4.2.2 Pengaruh Literasi Digital (X2) Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa (Y)	78
4.2.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X1) dan Literasi Digital (X2) Terhadap Intensi Berwirausaha (Y)	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 KESIMPULAN	83

5.2	Saran	84
	DAFTAR PUSTAKA	86
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	89
	LAMPIRAN.....	90



THE
Character Building
UNIVERSITY