

ABSTRAK

Pransisko Pandiangan NIM: 7183141043. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Prodi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2022.

Masalah dalam penelitian ini adalah masih rendahnya intensi berwirausaha mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Intensi Berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah 103 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara *Proportional Random Sampling* dengan menggunakan rumus *slovin*. Sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 82 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan angket atau kuesioner. Uji instrumen penelitian ini menggunakan bantuan program *SPSS 24.0*. Teknik analisis data yang digunakan antara lain: uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas, analisis linear berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis yaitu : uji t dan uji F yang dilakukan menggunakan *SPSS 24.0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) persamaan regresi $Y = 11,576 + 0,272 X_1 + 0,539 X_2 + e$. (2) Secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 dengan nilai signifikansi sebesar $0,021 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,348 > 1,664$). (3) Secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Literasi Digital terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,566 > 1,664$). (4) Secara simultan Pengetahuan Kewirausahaan dan Literasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($55,465 > 3,11$). (5) Kontribusi Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) dan Literasi Digital (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2019 sebesar 58,4%. Sedangkan sisanya sebesar 41,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis diterima yakni terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) dan Literasi Digital (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa baik secara parsial dan simultan.

Kata kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Literasi Digital dan Intensi Berwirausaha

ABSTRACT

Pransisko Pandiangan NIM: 7183141043. The Effect of Entrepreneurship Knowledge and Digital Literacy on Entrepreneurial Intentions of Economic Education Students. Thesis, Department of Economics, Economics Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2022.

The problem in this research is the low entrepreneurial intention of students. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial knowledge and digital literacy on entrepreneurial intentions. The population in this study was 103 people. The sampling technique was carried out by proportional random sampling using the slovin formula. So the number of samples in this study were 82 people. Data collection techniques using questionnaires or questionnaires. This research instrument test using SPSS 24.0 program assistance. The data analysis techniques used include: normality test, linearity test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear analysis, coefficient of determination and hypothesis testing, namely: t test and F test performed using SPSS 24.0.

The results showed that: (1) the regression equation $Y = 11.576 + 0.272 X_1 + 0.539 X_2 + e$. (2) Partially there is a positive and significant influence between Entrepreneurship Knowledge on Entrepreneurial Intentions of Economic Education Students in Stambuk 2019 with a significance value of $0.021 < 0.05$ and $t_{count} > t_{table}$ ($2.348 > 1.664$). (3) Partially there is a positive and significant influence between Digital Literacy on Entrepreneurial Intentions of Economic Education Students in Stambuk 2019 with a significance value of $0.000 < 0.05$ and $t_{count} > t_{table}$ ($5,566 > 1,664$). (4) Simultaneously, Entrepreneurship Knowledge and Digital Literacy have a positive and significant effect on Entrepreneurial Intentions of Economic Education Students in Stambuk 2019 with a significance value of $0.000 < 0.05$ and $F_{count} > F_{table}$ ($55.465 > 3.11$). (5) The contribution of Entrepreneurial Knowledge (X_1) and Digital Literacy (X_2) has a positive and significant effect on the Entrepreneurial Intention of Economic Education Students, Faculty of Economics, State University of Medan Stambuk 2019 by 58.4%. While the remaining 41.6% is influenced by other variables not examined in this study.

Based on the results of this study, it shows that the hypothesis is accepted, namely that there is a positive and significant influence on Entrepreneurship Knowledge (X_1) and Digital Literacy (X_2) and has a positive and significant effect on students' Entrepreneurial Intentions, both partially and simultaneously.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Digital Literacy and Entrepreneurial Intention