

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01),126664.
- Arbaini, anaurul. (2017). Gaya Hidup Shopaholic Pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Riau Yang Kecanduan Berbelanja Pakaian). VOL. 4 No.1 Februari 2017, Hal 1-11.
- Arikunto, Suharsini. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta :Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2012). Reliabilitas dan validitas edisi 4. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Dewi, M.N & Samuel, H. (2015). Pengaruh Gaya Hidup (lifestyle), Harga, Promosi terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (destination) Studi Kasus pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol.3 No. 1*, Hal1-13.
- Dewi, Nurita, Rusdarti & St. Sunarto. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*. 6(1).
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2),128-139.
- Fakultas Ekonomi. (2019). *Pedoman Penulisan Skripsi*. UNIMED
- Ghozali, Imam. (2011). *Analisis Multivariate Menggunakan SPSS*. Semarang : BP UNDIP.
- Hamdani, Mailani. (2018). *Analisi Tingkat Literasi Keuanagn dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku akaeanagan Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Terbuka. Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia. Vol. 1 No., Mei 2018,Hal.139-145.*
- Herawati, N.T. 2015). *Kontribusi Pembelajaran di Perguruan Tinggi dan Literasi Keuanagn Terhadap Perilaku Keuanagna Mahasiswa. Jurnal Pendidikan dan Pengajaran. Vol. 48 No. 1-3. Hal 60-70.*

- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2018). Pengaruh Uang Saku, *Locus of Control*, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1025-1039..
- Kabalmay, A.Y. (2018). Café Addict: Gaya Hidup Remaja Perkotaan. *Jurnal Manajemen Pemasaran* .Vol.7 No.2, Hal 1-9
- Kanserina, Dias. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. *Jurnal Volume Rahardja*.Vol: No. 1, Hal. 1-10.
- Laily, N. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku mahasiswa dalam mengelola keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4).
- Lubis, Effi Aswita. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Citapustaka Media.
- Margaretha, F., & Sari, S. M. (2015). Faktor Penentu Tingkat Literasi Keuangan Para Pengguna Kartu Kredit di Indonesia. *Journal of Accounting and Investment*, 16(2),132-144.
- Mendari, A.S., & Soejono,F. (2018). Lietrasi Keuangan Dosen-dosen Perguruan Tinggi di Palembang: Faktor Gender dan Usia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.Vol.3 No.1. Hal74-88.
- Nurachma, Y.A.,& Arief, S. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonoii Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kleas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016.
- Nurfatika, O. (2015). Pengaruh Persepsi Tentang Peran Orang Tua, Peer Group dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas X Iis Dan Xi Iis Di Sma Negeri 7 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015 (Doctoral dissertation, Universitas NegeriSemarang).
- OJK. 2017. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK). (online) diakses di <http://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-OJK-Indeks-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Meningkat.aspx> (diakses tanggal 12 Oktober2020).
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 684-697.

- Pulungan, D.R., & Febriaty,H (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*. Vol.2 No.3, 2018, Hal 103-110. DOI: 10.5281/Zenodo.1410873.
- Riduwan, M. D. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung.
- Risnawati, R., & Wardoyo, C. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(4),430-436.
- Saputra, R.S.,& Dewi, A.S. (2017). Peran Modal Sosial Sebagai Mediator Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Pda Kaum Muda Di Inonesia (Studi Kasus Pada Komunitas Investor Saham Pemula). *Jurnal Mnajemen Teori dan Terapan*. Vol. 10, No.3, 2017. Hal. 243-257.
- Sentiawati, & Nurkhin, A. 2017. Pengujian Dimensi Konstruk Lietrasi Keuangan Mahasiswa, Hal 7272-736. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Setiadi, N. J., & SE, M. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3)*. Prenada Media.
- Setiawan, A. T., Fauzi DH, A., & Sanawiri, B. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang Membeli, Menggunakan dan Mengetahui Smartphone. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), 73-81.
- Sugihartati, Rahma. (2010). *Membaca,Gaya Hidup dan Kapitalisme*.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Penekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan Ujang Dkk. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. Bogor:IPB Pers.
- Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(2).

Ulfatun, Titik, Uma, U.S., & Dewi, R.S.(2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-204. Vol XI, Nomor 2, Agustus 2016, Hal: 1-13.

Wasesa, R. (2016). Pengaruh Peran Orang Tua, Gaya Hidup, Konsep Diri, Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X IIS Dan XI IIS Di SMA Negeri 5 Semarang tahun Pelajaran 2015/2016. Skripsi, Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Yuniarti, V. S. (2015). Perilaku konsumen teori dan praktik. Bandung: Pustaka Setia.

