

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	
SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	12
1.3    Pembatasan Masalah .....	12
1.4    Rumusan Masalah .....	13
1.5    Tujuan Penelitian.....	13
1.6    Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	15
2.1    Kajian Teori.....	15
2.1.1    Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	15
2.1.2    Potongan Harga.....	17
2.1.3    Keputusan Pembelian.....	19
2.2    Penelitian Relevan .....	27
2.3    Kerangka Berpikir .....	29
2.4    Hipotesis .....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1    Jenis Penelitian .....	33
3.2    Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian.....	33
3.3    Populasi Dan Sampel.....	34
3.3.1    Populasi .....	34
3.3.2    Sampel.....	34
3.4    Variabel Penelitian Dan Defenisi Oparasional.....	36
3.4.1    Variabel Penelitian .....	36
3.4.2    Defenisi Oparasional.....	37
3.5    Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5.1    Observasi.....	38
3.5.2    Dokumentasi .....	38

3.5.3	Kuisisioner (Angket).....	39
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	40
3.6.1	Uji Validitas Angket .....	41
3.6.2	Uji Realibitas Angket.....	42
3.7	Uji Asumsi Klasik .....	43
3.7.1	Uji Normalitas.....	43
3.7.2	Uji linearitas .....	44
3.7.3	Uji Multikololinearitas .....	44
3.7.4	Uji Heteroskedasitas.....	45
3.8	Teknik Analisis Data .....	45
3.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.8.2	Uji Hitpotes .....	46
3.8.3	Koefisien Determinasi (R2) .....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		49
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.1.1	Deskripsi Subjek Penelitian .....	49
4.1.2	Uji Instrumen Penelitian .....	51
4.1.3	Deskripsi Data Penelitian.....	55
4.1.4	Uji Asumsi Klasik .....	67
4.1.5	Hasil Analisis Data.....	73
4.1.6	Uji Koefisien Determinasi.....	78
4.2	Pembahasan Penelitian .....	79
4.2.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X1) Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee (Y) .....	80
4.2.2	Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (X2)..	83
4.2.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....		90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		93
LAMPIRAN.....		94