

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah	11
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1. Signalling Theory.....	13
2.1.2. Risiko dan Manajemen Risiko	13

2.1.3.	Lindung Nilai (<i>Hedging</i>) dengan Instrumen Derivatif.....	17
2.1.4.	Jenis-jenis Eksposur Valuta Asing.....	22
2.1.4.1.	Eksposur Transaksi (<i>Transaction Exposure</i>).....	23
2.1.4.2.	Eksposur Ekonomi (<i>Economic Exposure</i>).....	24
2.1.4.3.	Eksposur Translasi (<i>Translation Exposure</i>).....	25
2.1.5.	Jenis-jenis Instrumen Derivatif	26
2.1.5.1.	Kontrak Future	26
2.1.5.2.	Kontrak Forward	27
2.1.5.3.	Swap	28
2.1.5.4.	Opsi (<i>Option</i>).....	29
2.1.6.	<i>Growth opportunity</i>	31
2.1.7.	<i>Leverage</i>	32
2.1.8.	Likuiditas (<i>Liquidity</i>)	36
2.2.	Penelitian Terdahulu	38
2.3.	Kerangka Berpikir.....	42
2.3.1.	Pengaruh Growth Oppourtunity Terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	42
2.3.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Aktivitas <i>Hedging</i>	43
2.3.3.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Aktivitas <i>Hedging</i>	44
2.4.	Hipotesis	46
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1.	Lokasi Dan Waktu Penelitian	47
3.2.	Populasi Dan Sampel	47
3.3.	Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional	48

3.3.1.	Variabel Penelitian	48
3.3.2.	Defenisi Operasional	48
3.3.2.1.	Keputusan <i>Hedging</i> (Y).....	48
3.3.2.2.	<i>Growth Oppurtunity</i> (X1).....	49
3.3.2.3.	<i>Leverage</i> (X2).....	49
3.3.2.4.	<i>Liquidity</i> (X3)	50
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.	Teknik Analisis Data.....	51
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.5.2.	Analisis Regresi Logistik	51
3.5.2.1.	Menilai Model Fit.....	53
3.5.2.2.	Cox Dan Snell's R Square.....	54
3.5.2.3.	Hosmer And Lemeshow's Goodness Of Fit Test.....	54
3.5.2.4.	Menguji Koefisien Regresi.....	55
3.5.2.5.	Tabel Klasifikasi.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1.	Hasil Penelitian	56
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.2.	Analisis Data	60
4.1.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.1.2.2.	Analisis Regresi Logistik	62
4.1.2.2.1.	Uji Keseluruhan Model.....	62
4.1.2.2.2.	Uji Koefisien Determinasi.....	64

4.1.2.2.3. Uji Kelayakan Model Regresi.....	65
4.1.2.2.4. Tabel Klasifikasi 2 x 2	66
4.1.2.2.5. Menguji Koefisien Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	68
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.2.1. Pengaruh <i>Growth opportunity</i> terhadap Kebijakan <i>Hedging</i>	72
4.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kebijakan <i>Hedging</i>	74
4.2.3. Pengaruh Likuiditas terhadap Kebijakan <i>Hedging</i>	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75

