

DAFTAR PUSTAKA

- Andin (2016). Hubungan Interaksi Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI di SMA N 6 Yogyakarta e-Jurnal Bimbingan dan Konseling. 3 (1): 11-20
- Almas, Anita 2019, dengan judul skripsi ‘Pengaruh *Financial Literacy*, Pengendalian Diri, Teman Sebaya dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 2Bae Kudus”
- Aprilia, D., & Hartoyo. (2013). Analisis sosiologis perilaku konsumtif mahasiswa (Studi pada mahasiswa FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sosiologi*, 72-86. Retrieved from DOCPLAYER.
- Arikunto, Suharsimi 2010 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Astidewi. (2018). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Penggunaan Paket Kuota Internet (Studi Pada Siswa SMAN 5 Samarinda). *e-jurnal Psikoborneo*. 6(1):126-135.
- Atkinson, A. & Messy, F. (2012). Measuring financial literacy: results of the OECD/International Network on Financial Education (INFE) Pilot study, Working Paper No. 15, OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions. Paris: OECD Publishing.
- Averill, J.R (1973). *Personal Control Over Aversive Stimuli and It's Realitionsipto Stress*. *Psychological Bulletin*, No. 80. p. 286-303
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaruh lingkungan keluarga , teman sebaya , pengendalian diri dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Journal of Economic Education*. <https://doi.org/ISSN : 2301-7341>
- Dikria O, Mintarti SU. 2016. Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi universitas negeri malang angkatan 2013. *JPE*. 9(2): 143-155.
- Fattah, Fuad Abdul, Mintasih Indriayu dan Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. 4(1): 11-21.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2011). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gunarsa, S. D. (2009). *Dari anak sampai usia lanjut*. Jakarta: BPK Gunung Mulia

- Imawati, I., Susilaningsih, dan Elvia I, 2013. “ Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013 “. *Jupe UNS*. Vol 2, No. 1: 48-58
- Kadeni dan Ninik Srijani. (2018). Pengaruh Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Equilibrium*. 6(1): 62- 70.
- Kotler (2005) Manajemen pemasaran jilid I dan Jilid II Jakarta (ID) : PT Indeks
- Kusumaningtyas, Indarti dan Norida Canda Sakti. (2017). Pengaruh Literasi
- Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS Di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 5(3):1-8.
- Lita Tribuana.2020, *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Volume 01 Nomor 01 (hal:145—155. STIE Sutaatmadja Subang. Program Studi Akuntansi.Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi).
- Lusardi, A., Mitchell, O., & Curto, V. (2008). *Financial Literacy among the Young*. Journal of Consumer Affairs, 44(2).
- Mutrofin, Luluk. (2018). Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua, Kontrol Diri dan Respon Pada Iklan Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 11(1): 56-62.
- Nababan, Darman. 2012. Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Noor, Juliansyah. 2011. Metode Penelitian : Skripsi., Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah. Prenada Media . Jakarta
- Nurita Dewi, Rusdarti dan Sunarto/ 2017, dengan judul “ Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”.
- [OECD] Organisation for Economic Cooperation and Development. 2012. *PISA 2012*
- Finacial Literacy Assesment Framework*. Paris (FR):OECD Publishing.
- OECD. 2015. *Programme for International Student Assessment PISA 2015: Students’ Financial Literacy Vol. IV. Organisation for Economic Co-operation and Development*.
- [OJK] Otoritas Jasa Keuangan. 2013. Literasi keuangan. OJK website

- Okky Dikria dan Sri Umi Mintarti W./ 2016, dengan judul skripsi “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013”.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2015. *Mengenal Otoritas Jasa Keuangan dan Industri Jasa Keuangan Kelas X*. Jakarta.
- Peter Paul J, Olson Jerry C. (2013). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran (consumer behavior & marketing strategy)*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono,. (2014) *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukari, Mudjijono dan Endah Susilantini. (2013). *Perilaku Konsumtif SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi* .Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Suminar, E. & Meiyuntari, T. (2015). *Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja*. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145–152.
- Theodorus Mawo, Partono Thomas dan St. Sunarto/ 2017, dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa”.
- Welly, Kardinal, Ratna, J. 2016. *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi di STIE Multi Data Palembang*.