

ABSTRAK

Delpi Lubis NIM: 7183141041. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2022.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha Mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh dari Literasi Ekonomi dan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Universitas Negeri Medan. sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 sebanyak 82 orang. Dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket/kuesioner dan studi dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) persamaan regresi $Y = 16,290 + 0,311 X_1 + 0,532 X_2$. (2) secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Literasi Ekonomi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,629 > 1,664$). (3) secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,360 > 1,664$). (4) secara simultan Literasi Ekonomi dan Literasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($53,588 > 3,112$). (5) kontribusi Literasi Ekonomi (X_1) dan Literasi Digital (X_2) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Universitas Negeri Medan adalah sebesar 57,6%. Sedangkan sisanya sebesar 42,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

Kata kunci: Literasi Ekonomi, Literasi Digital, Minat Berwirausaha.



ABSTRACT

Delpi Lubis NIM: 7183141041. The Influence of Economic Literacy and Digital Literacy on Entrepreneurial Interests in Stambuk 2019 Economics Education Students, Medan State University. Essay. Department of Economics Education Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2022.

The problem in this research is the low interest in entrepreneurship of students. The purpose of this study was to determine the effect of Economic Literacy and Digital Literacy on Entrepreneurial Interest of Economic Education Students in 2019 State University of Medan. The sample in this study was the 2019 Stambuk Economic Education Students as many as 82 people. And the data collection technique in this study used a questionnaire/questionnaire and study documentation. While the data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis technique.

The results showed that: (1) the regression equation $Y = 16,290 + 0,311 X_1 + 0,532 X_2$. (2) partially there is a positive and significant influence between Economic Literacy on Entrepreneurial Interest of Economic Education Students in Stambuk 2019 with a significance value of $0.001 < 0.05$ and $t_{count} > t_{table}$ ($3.629 > 1.664$). (3) partially there is a positive and significant influence between Digital Literacy on Entrepreneurial Interest of Economic Education Students in Stambuk 2019 with a significance value of $0.000 < 0.05$ and $t_{count} > t_{table}$ ($5.360 > 1.664$). (4) Simultaneously Economic Literacy and Digital Literacy have a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest of Economic Education Students in Stambuk 2019 with a significance value of $0.000 < 0.05$ and $F_{count} > F_{table}$ ($53,588 > 3,112$). (5) the contribution of Economic Literacy (X_1) and Digital Literacy (X_2) to the Entrepreneurial Interest of Economic Education Students in 2019 State University of Medan is 57.6%. While the remaining 42.4% is influenced by other variables not studied in this study.

Keywords: Economic Literacy, Digital Literacy, Entrepreneurial Interest.