

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, F. (2007). PENINGKATAN MOTIVASI, HASIL BELAJAR DAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA MELALUI PEMBELAJARAN KIMIA DENGAN PENDEKATAN CHEMOENTREPRENEURSHIP (CEP). *Tesis* .
- Algifari. (2013). *Statistika induktif untuk ekonomi dan bisnis* (ed.3 ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Alisyahbana, A. N., Hasan, M., Dinar, M., Tahir, T., & Ahmad, M. I. (2020). The Effect Of Economic Literacy And Parents Socio-Economic Status On Entrepreneurial Intention In Economic Education Student Universitas Negeri Makassar. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*, 9 (05).
- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- . (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- . (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bayrakdaroglu, F., & Bayrakdaroglu, A. (2017). A Comparative Analysis Regarding The Effects of Financial Literacy and Digital Literacy on Internet Entrepreneurship Intention. *Journal of Entrepreneurship and Development*, 12 (2), 27-38.
- Bimo, W. (2003). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Bygrave, W. D. (2003). *The Portable MBA Entrepreneurship*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Dion, M. A., & Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 1, 130-137.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)* (Cetakan ke VIII ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. New York: Wiley.
- Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong, R.C* (Edisi 5 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Jappelli, T. (2009). Economic Literacy: An International Comparison. *CSEF and CEPR*, Working Paper No 238.
- Jerni, Tahir, T., Hasa, M., Rahmatullah, & Said, I. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2 (1), 18-27.
- Kahar, A. P. (2018). Analisis Literasi Digital Mahasiswa Calon Guru Biologi Melalui Proyek Video Amatir Berbasis Potensi Lokal pada Mata Kuliah Ekologi Tumbuhan. *J. Pedagogi Hayati*, 2 (1).
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan - Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Liansari, V., & Nuroh, E. Z. (2018). Realitas Penerapan Literasi Digital bagi Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Proceedings of The ICECRS*, 1 (3), 241-252.

- Mankiw, N. G. (2006). *Pengantar Teori Ekonomi Makro* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Mathews, L. G. (1999, May). Promoting Economic Literacy: Ideas for Your Classroom Paper prepared for the 1999 AAEA Annual Meeting Nashville, Tennessee. *Department of Economics* .
- Matsuura. (2015). Literasi Ekonomi. Gedung Kompas Gramedia Palmerah.
- Mustofa, M. A. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *SKRIPSI* .
- National Council on Economic Education. (2021, November 18). Economic Literacy Test.
- Nopirin. (2008). *Ekonomi Moneter*. Yogyakarta: BPF.
- Pandey, C., & Bhattacharya, S. B. (2012). ECONOMIC LITERACY OF SENIOR SECONDARY SCHOOL TEACHERS: A FIELD STUDY. *Journal of All India Association for Educational Research*, 24 (1).
- Purnomo, B. (2005). *Membangun semangat kewirausahaan*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Rusdiana, A. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktek* (Cetakan ke 1 ed.). Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *JUPE*, 6 (3).
- Sandjojo, L. (. (2011). Uji Persyaratan Data. 47.
- Santoso, A. (2010). STUDI DESKRIPTIF EFFECT SIZE PENELITIAN-PENELITIAN DI FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS SANATA DHARMA. *Jurnal Penelitian*, 14 (1).

Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Saputri. (2018). Analisis literasi digital dalam E-Library oleh Mahasiswa prodi S1 Ilmu Perpustakaan angkatan 014 pada fakultas adab dan humaniora UIN Ar-raniary Bandu Aceh. *SKRIPSI*.

Shovopa, T. (2014). Digital literacy f student and its improvement at the university. *Eries Journal*, 7 (2).

Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8 (2).

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Interpretama Mandiri.

Sirod, H. (2005). *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicitra.

Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhartini, Y. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dalam Berwiraswasta. *Jurnal AKMENIKA UPY*, 7.

Sujarweni, W. V. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Thohir, M., Soesatyo, Y., & Harti. (2016). PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, LITERASI EKONOMI DAN PERCAYA DIRI TERHADAP MINAT WIRAUSAHA SISWA SMP NEGERI DI KECAMATAN TENGGILIS MEJOYO SURABAYA. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 4 (2).

Utami, D. (2007). INFORMATION LITERACY UNTUK PEMBELAJARAN DI PENDIDIKAN TINGGI. *Majalah Ilmiah Pembelajaran*, 3 (1).

Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.

Wright, B. (2015). Top 10 Benefits of Digital Skills. *Diakses tanggal 28 November 2021* .

Zulatsari, M. R., & Soesatyo, Y. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2015. *JUPE*, 6 (3), 157-160.