

ABSTRAK

Nurhidayah Naibaho, NIM 7151141029. Pengaruh Internal dan Eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Stambuk 2019 T.A 2020/2021 Universitas Negeri Medan. Skripsi: Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh internal dan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Negeri Medan stambuk 2019. Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha, faktor internal dan faktor eksternal belum optimal. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019 dengan jumlah sampel 82 mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan adalah *Total Sampling*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara test dan angket. Uji validitas angket dengan menggunakan rumus product moment pearson, dan reliabilitasnya dihitung dengan menggunakan Cronbach Alpha. Teknik analisis data penelitian adalah regresi linier berganda untuk menguji hipotesis penelitian dengan menggunakan uji t dan uji F.

Hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan $Y = 52.450 + 0,182 X_1 + 0,279 X_2 + e$. Selanjutnya koefisien determinasi (R^2) 0,349 yang artinya adalah sebesar 34,9% variabel X_1 dan X_2 dapat menjelaskan minat berwirausaha mahasiswa (Y) dan sisanya sebesar 65,2% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak di kaji dalam penelitian ini.

Berdasarkan uji t diperoleh bahwa masing-masing variabel X_1 terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Y) dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,898 > 1,664$) dan ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel X_2 terhadap hasil terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Y) dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,908 > 1,664$). Sedangkan uji F diperoleh hasil bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara Internal (X_1) dan Eksternal (X_2) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y) Pendidikan Ekonomi 2019 dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($21,165 > 3,11$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$).

Kata kunci : Internal, Eksternal, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Nurhidayah Naibaho, NIM 7151141029. The Effects of Internal and Eksternal on Interest in Entrepreneurship Economic Student of the 2019 Study Program Faculty Economics T.A 2020/2021 Medan State University. Thesis: Department of Economic Education, Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University in 2020.

This study aims to determine how much the effect of internal factors and eksternal factors on Interest in Entrepreneurship of Economics Students of the 2019 at State University of Medan. The problem of this research is low interest in entrepreneurship, internal factor and eksternal factor not optimal. The population in this study were all students of 2017 Economics Education Study program with 82 students as research samples. The sampling technique used is total sampling. Data collection techniques are carried out by means of tests and questionnaires. Test the validity of the questionnaire using the Pearson product moment formula, and its reliability is calculated using Cronbach Alpha. The research data analysis technique is multiple linear regression to test the research hypothesis using t test and F test.

The results of multiple regression analysis obtained equation $Y = 52.450 + 0,182 X_1 + 0,279 X_2 + e..$ Furthermore, the coefficient of determination (R^2) is 0,349 which means that it is equal to 34,9%, the variables X_1 and X_2 can explain the Interest in Enterprenurship (Y) and the scales of 68,7% are explained by other variables not examined in this study. Based on the t test, it was found that each variable X_1 have a positive and significant effect on Student Interest in Entrepreneurship (Y) with a tcount $<t_{table}$ (1,898 >1.664) and there was a positive and significant influence between X_2 variables on Student Interest in Entrepreneurship (Y) with a value of $t > t_{table}$ (2.908 > 1.664). While the F test found that there is a positive and significant influence between Internal (X_1) and Eksternal (X_2) on Student Interest in Entrepreneurship (Y) Economics Education 2019 with a value of $F_{count} > F_{table}$ (21.165 > 3.11) and significance value (0,000 $<0,05$).

Keywords: Internal, Eksternal, Interest in Entrepreneurship