

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	13
1.3    Pembatasan Masalah.....	14
1.4    Rumusan Masalah.....	14
1.5    Tujuan Penelitian .....	14
1.6    Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II</b> .....	<b>17</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1.    Kerangka Teoritis .....	17
2.1.1. Minat Berwirausaha.....	17
2.1.2. Pemanfaatan Sosial Media.....	24
2.1.3. Magang .....	30
2.1.4. Bisnis Daring/Online .....	34
2.2.    Penelitian yang relevan.....	39

2.3.	Kerangka Berpikir.....	41
2.4.	Hipotesis Penelitian .....	44
<b>BAB III.....</b>	<b>.....</b>	<b>44</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>.....</b>	<b>44</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.2.	Populasi dan Sampel.....	44
3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	46
3.4.	Definisi Operasional .....	46
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6.	Uji Instrumen Penelitian .....	52
3.6.1	Uji Validitas Angket .....	52
3.6.2	Uji Reliabilitas Angket .....	53
3.6.3.	Teknik Asumsi Klasik.....	54
3.6.4.	Uji Linearitas .....	54
3.6.5.	Uji Multikolinearitas.....	55
3.7.	Teknik Analisis Data .....	56
3.7.1.	Uji Prasyarat Analisis Data.....	56
3.7.2.	Uji Hipotesis .....	58
3.7.3.	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	60
<b>BAB IV.....</b>	<b>.....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>.....</b>	<b>61</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Uji Instrumen Penelitian .....	62
4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	68
4.2.1	Hasil Belajar Mata Pelajaran Bisnis Daring dan Pemasaran .....	68
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.3.1.	Uji Normalitas.....	79
4.3.2	Uji Linearitas .....	81

4.3.3 Uji Multikoloniaritas.....	83
4.4 Teknik Analisis Data .....	84
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	84
4.4.2 Koefisien Determinasi .....	86
4.5 Uji Hipotesis .....	87
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	87
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	89
4.6.1 Pengaruh Mata Pelajaran Bisnis Daring terhadap Minat Berwirausaha .....	89
4.6.2 Pengaruh Magang Terhadap Minat Berwirausaha.....	91
4.6.3 Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha .....	92
<b>BAB V .....</b>	<b>85</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2. Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>

