

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume Transaksi Digital 2008 –2019 di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Bentuk Sales Promotion OVO	8
Gambar 1.3 Keluhan Konsumen OVO	9
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berfikir	38
Gambar 4.1 Diagram Pie Kecenderungan Promosi Penjualan.....	67
Gambar 4.2 Diagram Pie Kecenderungan <i>E-Service Quality</i>	73
Gambar 4.3 Diagram Pie Kecenderungan Kepuasan Konsumen.....	79
Gambar 4.4 Gambar Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	81

