

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Observasi Awal Variabel Y (Kepuasan Konsumen).....	5
Tabel 1.2 Observasi Awal Variabel X1 (Promosi Penjualan).....	12
Tabel 1.3 Observasi Awal Variabel X2 (<i>E-Service Quality</i>)	14
Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	31
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2019.....	41
Tabel 3.2 Lay out Angket	45
Tabel 4.1 Uji Validitas Angket Promosi Penjualan (X_1)	56
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Angket Promosi Penjualan (X_1)	57
Tabel 4.3 Uji Validitas Angket <i>E-Service Quality</i> (X_2).....	58
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Angket <i>E-Service Quality</i> (X_2).....	59
Tabel 4.5 Uji Validitas Angket Kepuasan Konsumen (Y).....	60
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Angket Kepuasan Konsumen (Y).....	61
Tabel 4.7 Kategori Penilaian Jawaban Angket Penelitian	62
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Angket Promosi Penjualan (X_1)	63
Tabel 4.9 Interval Kecenderungan Promosi Penjualan (X_1).....	64
Tabel 4.10 Perhitungan Perkategori.....	66
Tabel 4.11 Kategori Penilaian Jawaban Angket Penelitian	68
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Angket <i>E-Service Quality</i> (X_2).....	69
Tabel 4.13 Interval Tingkat Kecenderungan <i>E-Service Quality</i> (X_2)	70
Tabel 4.14 Perhitungan Perkategori	72
Tabel 4.15 Kategori Penilaian Jawaban Angket Penelitian	74
Tabel 4.16 Distribusi Jawaban Angket Kepuasan Konsumen (Y).....	75
Tabel 4.17 Interval Tingkat Kecenderungan Kepuasan Konsumen (Y).....	76
Tabel 4.18 Perhitungan Perkategori	78
Tabel 4.19 Hasil Output Normalitas Kolmogorov Smirnov Test	80
Tabel 4.20 Hasil Uji Linearitas X_1 Terhadap Y	82
Tabel 4.21 Hasil Uji Linearitas X_2 Terhadap Y	83
Tabel 4.22 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84

Tabel 4.23 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	85
Tabel 4.24 Hasil Uji Parsial (Uji t)	87
Tabel 4.25 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	89
Tabel 4.26 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2).....	90



THE
Character Building
UNIVERSITY