

ABSTRAK

Flora Ester Octavia, NIM : 7182143015, Pengaruh Mata Pelajaran Bisnis Daring dan Pemasaran, Magang dan Pemanfaatan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan BDP SMK Swasta Jambi Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh mata pelajaran bisnis daring dan pemasaran, magang dan pemanfaatan sosial media terhadap minat berwirausaha siswa jurusan BDP SMK Swasta Jambi Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa jurusan BDP SMK Swasta Jambi Medan. Sampel dalam penelitian ini adalah 57 orang siswa dengan teknik total sampling.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan angket dan dokumentasi. Uji validitas angket dengan menggunakan rumus product moment pearson, dan reliabilitasnya dihitung dengan menggunakan Cronbach Alpha. Teknik analisis data penelitian adalah regresi linear berganda untuk menguji hipotesis penelitian dengan menggunakan uji T dan uji F.

Dari hasil uji yang didapatkan dapat disimpulkan bahwa bisnis daring (X1) tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa, magang (x2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa dan pemanfaatan sosial media (x3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa.

Kata Kunci : Bisnis Daring dan Pemasaran, Mata Pelajaran, Magang, Pemanfaatan Sosial Media , Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Flora Ester Octavia, NIM : 7182143015, The Influence of Online Business and Marketing, Internships and Social Media Utilization on Entrepreneurial Interests in BDP Department Students at Private Vocational Schools Jambi Medan. Thesis, Department of Economics, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University in 2018.

This study aims to determine how much influence online business subjects and marketing, internships and the use of social media have on the entrepreneurial interest of students majoring in BDP at SMK Swasta Jambi Medan. The population in this study were all students majoring in BDP Jambi Private Vocational School Medan. The sample in this study was 57 students with a total sampling technique.

Data collection techniques were carried out with questionnaires and documentation. Test the validity of the questionnaire using Pearson's product moment formula, and its reliability was calculated using Cronbach's Alpha. The research data analysis technique is multiple linear regression to test the research hypothesis by using the T test and F test.

From the test results obtained, it can be concluded that online business (X1) has a positive and insignificant effect on students' interest in entrepreneurship, internship (x2) has a positive and significant impact on students' entrepreneurship interest and the use of social media (x3) has a positive and significant impact on student entrepreneurship interest. .

Keywords: Online Business and Marketing, Subjects, Internships, Utilization of Social Media, Entrepreneurial Interests.