

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dan hasil pengujian yang telah dilakukan maka kesimpulan yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tidak terdapat pengaruh bisnis daring terhadap minat berwirausaha siswa jurusan BDP SMK Swasta Jambi Medan. Maka dapat disimpulkan H1 ditolak, bahwa bisnis daring tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari magang terhadap minat berwirausaha. Maka dapat disimpulkan H2 diterima, bahwa magang berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari pemanfaatan sosial media terhadap minat berwirausaha siswa jurusan BDP SMK Swasta Jambi Medan, Maka dapat disimpulkan H3 diterima, bahwa pemanfaatan sosial media berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari magang, pemanfaatan sosial media terhadap minat berwirausaha siswa jurusan BDP SMK Swasta Jambi Medan. Sementara itu bisnis daring tidak berpengaruh terhadap minat

berwirausaha. Dapat disimpulkan ke 3 hipotesis diterima, dan 1 hipotesis ditolak.

5. Mata pelajaran bisnis daring(X1), magang (X2) dan pemanfaatan sosial media (X3) memberikan pengaruh sebesar 66,4% terhadap minat berwirausaha (Y) dan sisanya 33,6% disumbangkan oleh factor lain diluar dari penelitian ini.

5.2. Saran

Dari hasil penelitian yang diperoleh, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari mata pelajaran bisnis daring, magang dan pemanfaatan sosial media terhadap minat berwirausaha siswa jurusan BDP SMK Swasta Jambi Medan. Maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Kepada kepala sekolah agar lebih memperhatikan hal-hal yang menyangkut dengan skill kejuruan agar dapat dikembangkan secara praktik,
2. Kepada para guru lebih aktif lagi dalam memberikan pengetahuan yang berupa ilmu-ilmu praktis berdasarkan mata pelajaran yang terkait dengan pembentukan minat berwirausaha agar teori yang didapatkan siswa dapat lebih sempurna lagi agar lebih ditekankan ke praktik tidak hanya secara teoritis saja.
3. Kepada peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha siswa.