

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Idi dan Safarina HD. *Sosiologi Pendidikan Individu, Masyarakat, dan Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Adhistyo W, T. dan Nugraheni, K. S. (2020) “Studi Kepuasan Konsumen Pada Peacock Coffee Gajah Mada Semarang,” *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(1), hal. 38–48. doi: 10.35130/jrimk.v4i1.79.
- Al-Farisi Salman. *Pergaulan Bebas*, Yogyakarta: Relasi Inti Media, 2017
- Angelis, B.D. (2006). *Confidence: Percaya Diri Sumber Sukses dan Kemandirian*. Jakarta: Gramedia.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmadja, T. F. A. *et al.* (2020) “Gambaran sikap dan gaya hidup sehat masyarakat Indonesia selama pandemi Covid-19,” *AcTion: Aceh Nutrition Journal*, 5(2), hal. 195. doi: 10.30867/action.v5i2.355.
- Burdette, H. L., Whitaker, R. C. 2005. Resurrecting Free Play in Young Child-Resurrecting Free Play in Young Child-ren Looking Beyond Fitness and Fatness to Attention, Affiliation, and Affect. *Arch Pediatric Adolesc Med*/Vol. 159, JAN 2005.
- Dariyo Agoes. (2004). *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Dendy Sugono, *Kamus Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008)
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 2012. *Consumer Behavior*. Singapore: Cengage Learning Asia.
- Engel, J.F, Blackwell, R.D, dan Miniard, P.W. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Farhatilwardah, F., Hastuti, D. dan Krisnatuti, D. (2019) “Karakter Sopan Santun Remaja: Pengaruh Metode Sosialisasi Orang Tua dan Kontrol Diri,” *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 12(2), hal. 114–125. doi: 10.24156/jikk.2019.12.2.114.
- Febrian, P. R. *et al.* (2021) “Trend Coffee Shop Di Bandar Lampung Dan Strategi Dalam

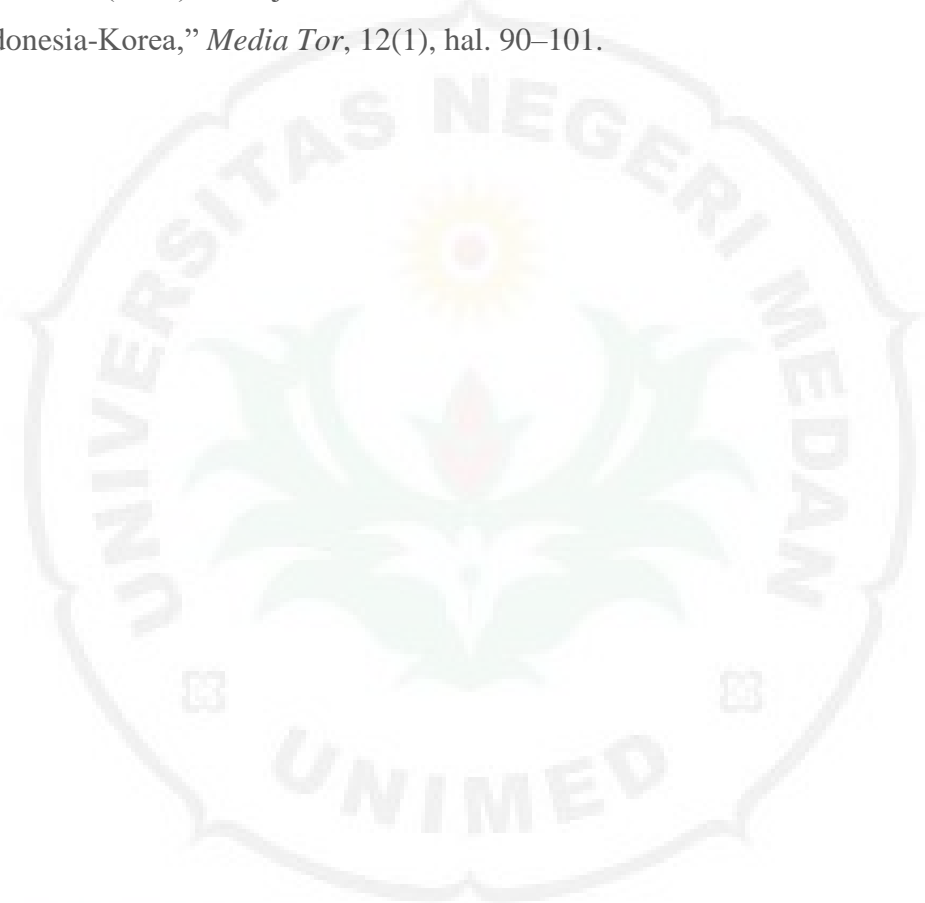
- Bertahan Di Tengah Banyaknya Coffee Shop Di Bandar Lampung,” *Jurnal ...*, xx(xx), hal. 23–29.
- Fitri, E., Zola, N. dan Ifdil, I. (2018) “Profil Kepercayaan Diri Remaja serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi,” *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 4(1), hal. 1–5. doi: 10.29210/02017182.
- Habibi, Mukhamad. 2013. “Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry di Purworejo.” Segmen-Manajemen.
- Hardiyanti, N. Y. dan Puspa, R. (2021) “Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi Coffee Culture di Indonesia : Pola Konsumsi Konsumen Pengunjung Kafe, Kedai Kopi dan Warung Kopi di Gresik,” *Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 1(02), hal. 93–106.
- Harfiyanto, D., Utomo, C. B. dan Budi, T. (2015) “Pola interaksi sosial Siswa pengguna Gadget di SMAN 1 Semarang,” *Journal of Educational Social Studies*, 4(1), hal. 1–5.
- Herlyana, E. (2012) “Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda,” *Thaqāfiyyāt*, 13(1), hal. 188–204.
- Hersika, E. I., Nastasia, K. dan Kurniawan, H. (2020) “Hubungan antara Kontrol Diri dengan Gaya Hidup Hedonisme Remaja di Kafe,” *Psyche 165 Journal*, 13(1), hal. 1–9. doi: 10.35134/jpsy165.v13i1.11.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Jannah, M. (2017) “Remaja Dan Tugas-Tugas Perkembangannya Dalam Islam,” *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi*, 1(1), hal. 243–256. doi: 10.22373/psikoislamedia.v1i1.1493.
- Januati, F. dan Miharja, M. (2019) “Fenomena Kriminalitas Remaja Di Kota Depok,” *Palar / Pakuan Law Review*, 5(2), hal. 181–197. doi: 10.33751/.v5i2.1191.
- Juniarti, (2010). *Pengantar Administrasi Kesehatan Lingkungan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Leman, M. (2000). *Membangun Rasa Percaya Diri Anak*. Jakarta: Majalah Anakku.
- Luxori, Y. (2005). *Percaya Diri*. Jakarta: Khalifa.
- Mowen, J. C. 1995. *Consumer Behavior (4th ed)*. New Jersey: Prenticehall, in

- MU'ARIF, S. S. dan others (2016) "Pembinaan Pergaulan Remaja Melalui Kegiatan Kerohanian Islam (Rohis) Di Sma Negeri Jatilawang Kabupaten Banyumas."
- Praja, D., & Damayantie Anita, D. (2010). *Potret Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung. Jurnal sociologie, 1(3)*, 184.
- Pratama, R. dan Salim, A. (2017) "Manajemen Pemasaran PENGARUH GAYA HIDUP DAN MOTIVASI HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA STARBUCKS COFFEE," *Jurnal Manajemen Pemasaran, 7(1)*, hal. 35–51.
- Saputro, K. Z. (2018) "Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja," *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama, 17(1)*, hal. 25. doi: 10.14421/aplikasia.v17i1.1362.
- Soekanto, S. 2007. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta:Raja grafindo persada Press.
- Solomon, M. R. 2007. *Consumer Behavior 7th Edition: Buying, Having and Being* New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Sovia wahyuni, D. (2020) "Jurnal Patriot Volume 2 Nomor 2, Tahun 2020ISSN 2655-4984 (Print)ISSN 2714-6596 (Online)1VO2MAX, DAYA LEDAK OTOT TUNGKAI, KELINCAHAN DAN KELENTUKAN UNTUK KEBUTUHAN KONDISI FISIK ATLETTAEKWONDO," *Kondisi Fisik, 2*, hal. 1–13.
- Stephen L. Franzoi, *Social Psychology*, ed. III (USA: McGraww Hill, 2003), hlm. 17.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sultan, M. A. dan Ruslan, R. (2021) "Analisis Motivasi Belajar Siswa Pada Masa Pandemi COVID-19 di SDN 273 Anabanua Kabupaten Wajo Pendahuluan," *Jurnal Sinestesia, 11(2)*, hal. 93–99.
- Suradarma, I. B. (2018) "Revitalisasi Nilai-Nilai Moral Keagamaan Di Era Globalisasi Melalui Pendidikan Agama," *Dharmasmrti: Jurnal Ilmu Agama dan Kebudayaan, 18(2)*, hal. 50–58. doi: 10.32795/ds.v9i2.146.
- Susanto. A. (2013). (Online). *Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Styte*. Volume 7, No. 2.
- Sutanta. 2019. *Belajar Mudah Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Thema Publishing.
- Syafei Sahlan. M. (2006). *Bagaimana anda mendidik anak*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Taylor,R. (2009). *Worklife, Mengembangkan Kepercayaan Diri*. Jakarta: Erlangga.

Walgito,B. (2000). *Bimbingan dan Konseling (Studi dan Karir)*. Yogyakarta: Andi

W.J.S. poerwadarmita, *Kamus Umum ...*, edisi III, cet. 4, p. 354

Zakiah, K. *et al.* (2019) “Menjadi Korean Di Indonesia: Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia-Korea,” *Media Tor*, 12(1), hal. 90–101.



THE
Character Building
UNIVERSITY