

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN/GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1. 1 Kajian Teori .....	10
2.1.1. Kesadaran Hukum .....	10
2.1.2. Perlindungan Hukum .....	11
2.1.3. <i>E-Commerce</i> .....	12
2.1.4. Tinjauan UU No. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen .....	15
2.1.5. Tinjauan UUD No. 19 Tahun 2016 atas Perubahan Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	21
21 2.1.6. <i>WhatsApp</i> .....	26
2.1.7 Tipologi produk yang di jual.....	29

2.2. Hasil Penelitian Relevan .....	30
2.3. Kerangka Berpikir .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1. Desain Penelitian .....	36
3.1.1. Jenis Penelitian.....	37
3.1.2. Metode Penelitian .....	37
3.1.3. Lokasi Penelitian .....	38
3.2. Subjek Penelitian .....	38
3.3. Variabel Penelitian dan Operasional.....	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1 Jenis Data .....	41
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	45
3.5. Teknik Analisis Data.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	49
4.1.1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	49
4.1.2 Daftar Nama Subjek Penelitian Penjual .....	50
4.1.3 Daftar Nama Subjek Penelitian Pembeli.....	50
4.1.5 Deskripsi Hasil Penelitian .....	51
4.1.6 Reduksi Data .....	52

4.1.7 <i>Display Data</i> atau Penyajian Data .....	90
4.1.8 Verifikasi Data .....	111
4.2 Pembahasan .....	112
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	119
5.1 Kesimpulan .....	119
5.2 Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>121</b>
<b>Lampiran</b>	

