

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teori	9
2.2.1. Kaum Millenial	9
2.2.2. Marketing Politik	12
2.2.3. Komunikasi Politik	15
2.2.4. Hubungan Marketing Politik dengan Pemilihan Umum.....	19
2.2. Hasil Penelitian Yang Relevan	23
2.3. Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian	30
3.1.1. Jenis Penelitian.....	30
3.1.2. Metode Penelitian	30
3.1.3. Lokasi Penelitian.....	31
3.2. Subjek Penelitian	31
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	33

3.4.1. Jenis Data	33
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.3. Instrumen Pengumpulan Data.....	35
3.5. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Hasil Penelitian	38
4.1.1. Deskripsi Lokasi Penelitian	38
4.1.2. Daftar Nama Subjek Penelitian.....	40
4.1.3. Tingkat Pendidikan Subjek Penelitian	41
4.1.4. Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
4.1.4.1. Pengumpulan Data.....	42
4.1.4.2. Reduksi Data	46
4.1.4.3. Penyajian Data (<i>Display Data</i>)	85
4.1.4.4. Verifikasi Data.....	87
4.2. Pembahasan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103

