

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa peran komunitas milenial Bobby *Lovers* dalam strategi memenangkan pasangan calon Walikota Medan Bobby Nasution-Aulia Rachman pada Pilkada Kota Medan tahun 2020 bernilai signifikan dan penting. Kapasitas kaum muda (milenial) dalam memanfaatkan teknologi, dan memiliki karakter yang kaya akan ide-ide inovatif dan kreatif, membawa warna dan harapan baru bagi penyelenggaraan pemilu di masa depan. Walaupun pada kenyataannya, pelaksanaan Pilkada Kota Medan 2020 tidak bisa dijadikan sebagai tolak ukur untuk meningkatkan partisipasi politik masyarakat. Alih-alih meningkatkan partisipasi masyarakat yang menggunakan hak pilihnya, faktanya hingga 54,20% (Berdasarkan data KPU Kota Medan) masyarakat kota Medan tidak menggunakan hak pilihnya, yang sebagian besar dipengaruhi oleh pelaksanaan pemilihan walikota Medan pada tahun 2020 yang berlangsung bersamaan dengan wabah virus *covid-19* yang masih masif saat itu.

Komunitas milenial memiliki peranan penting dalam agenda pilkada walikota Medan tahun 2020 tersebut. dengan mendesain strategi kampanye yang se-kreatif dan se-unik mungkin dan menargetkan anak-anak muda sebagai sasarannya. Namun implikasi yang dihasilkan tidak dapat memberikan dampak yang cukup dalam peningkatan partisipasi memilih dari masyarakat kota Medan. Tentu saja hal tersebut disebabkan karena adanya faktor eksternal didalamnya.

Adapun point-point yang dapat dijadikan simpulan dari hasil penelitian ini antarlain yaitu:

- 1) Peran dengan hadirnya komunitas milenial bersama dengan tim sukses pemenangan dapat dikatakan sudah cukup bagus, terdapat inovasi-inovasi baru dalam melakukan kegiatan kampanye, khususnya kepada anak-anak muda. dimulai dengan berkampanye melalui media sosial dengan animasi, kampanye secara *door to door*, berkampanye dengan mengadakan festival musik dan festival kuliner, dan memberikan edukasi kepada masyarakat bahwa politik bukanlah hal yang tabu untuk diperbincangkan.
- 2) Inovasi terbaru dalam hal berkampanye yang diusung oleh anak-anak muda mampu menarik perhatian dari banyak kalangan. Hal tersebut dilakukan dengan tujuan untuk mengajak masyarakat untuk bersikap lebih peduli dan aktif dalam kegiatan politik, seperti mengikuti pemilu dan tidak golput. Kegiatan politik memang bukan jaminan bagi lahirnya kesejahteraan di masyarakat, akan tetapi dengan berperilaku pasif dan apatis kita akan semakin jauh dari kesejahteraan itu.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti berpendapat bahwa dalam pemenangan Bobby Nasution sebagai Walikota Medan terpilih pada tahun 2020 disebabkan oleh sosok figur beliau yang merupakan menantu Presiden yaitu, Bapak Joko Widodo. Oleh sebab itu, citra dari Bobby Nasution sendiri dikenal baik oleh masyarakat. Sebagai menantu Presiden, tentunya usaha dalam berkampanye kepada masyarakat luas dalam Pilkada akan lebih mudah karena masyarakat telah mengenal sosok beliau.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, maka peneliti memberikan saran yang sekiranya layak dijadikan sebagai pertimbangan untuk usaha pelibatan anak-anak muda (kaum milenial) dalam agenda politik, diantaranya yaitu:

1. Partai politik diharapkan apabila menggunakan jasa anak-anak muda (kaum milenial) dalam usaha memenangkan pemilu ketika pemilu usai tidak langsung dibubarkan. Akan tetapi tetap memberikan ruang kepada mereka dengan membuat komunitas sendiri yang menginformasikan mengenai aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh para pejabat. Sehingga harapannya masyarakat luas menjadi lebih mengetahui informasi dari kinerja yang dilakukan pemimpin mereka.
2. Memberikan kesempatan kepada anak-anak muda untuk melakukan wawasan pendidikan politik di masyarakat diluar dari agenda ketika musim pemilu. Sehingga kedepannya tidak ada lagi masyarakat yang berpendapat bahwa politik itu adalah yang kotor. Hal tersebut dilakukan dengan tujuan adanya peningkatan partisipasi politik dari masyarakat yang awalnya bersifat pasif dan apatis menjadi aktif dan peka terhadap politik.