

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmad, N. (2012). *Elemen-Elemen Kajian Komunikasi Politik Dan Marketing Politik*. Yogyakarta: PUSTAKA ZAMAN.
- Ahmad, N. (2012). *Manajemen Komunikasi Politik Dan Marketing Politik*. Yogyakarta: PUSTAKA ZAMAN.
- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauzi, M. (2015). *Literasi Media dan Penguatan Kehidupan Masyarakat (Marketing Politik sebagai Alat Komunikasi)*. Surabaya: UNESA UNIVERSITY PRESS.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik Antara Pemahaman Dan Realitas (Edisi Revisi)*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta.
- Halking. (2018). *Memahami Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Husaini, U. (2008). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Edisi Kedua*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Junaidi, A. dkk. (2018). *Media dan Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Mbridge Press.
- Kurniawan, A. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Bahasa Indonesia*. Surakarta: Universitas Negeri Solo.
- Nurdin, I. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Parina, dkk. (2021). *Pandemi Covid-19 Dan Perilaku Politik Masyarakat: Studi Rawan Konflik Pilkada 2020*. Lampung: CV Anugrah Utama Raharja.

Siyoto. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Suharsaputra, U. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.

Statistik, B. P. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.

Jurnal:

Budiyono. (2015). Fenomena Komunikasi Poitik dalam Media Sosial. *Jurnal IPTEK-KOM*, 143-160.

Chabibi, M. (2020). Polemik Marketing Politik Antara Image dan Subtansi. *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah dan Ekonomi)*, 1-23.

Fitayah, L. (2019). Konsolidasi Gerakan Milenial Indonesia Dalam Upaya Memenangkan Pasangan Prabowo-Sandiaga Uno Dalam Pemilihan Umum Presiden 2019 Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Politik Indonesia*, 1-10.

Junaidi, A. dkk. (2018). *Media dan Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Mbridge Press.

Kartika, Y. dkk. (2021). Political Marketing Pemilihan Kepala Daerah Bengkulu Utara Tahun 2020. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 85-96.

Mondir, N. (2020). Marketing Politik: Kemenangan Natasha Devianti sebagai Calon Milenial Pendetang Baru Anggota Legislatif Kabupaten Bojonegoro 1 pada Pemilu 2019. *Journal of Politics and Policy*, 1-16.

Nasution, H. (2019). Peran Relawan Penggemar (Pemuda Pendukung Genius Umar-Mardison) Dalam Tim Kampanye Genius Umar-Mardison Pada Pemilukada Kota Pariaman Tahun 2018. *JDPL (Jurnal Demokrasi dan Politik Lokal)*, 1-11.

Prasetyanti, R. (2017). Generasi Millennial Dan Inovasi Jejaring Demokrasi Teman Ahok. *Jurnal Polinter Prodi Ilmu Politik FISIP UTA'45 Jakarta*, 44-52.

Sutrisno, dkk. (2018). Komparasi teori Marketing Politik 4P Menurut Niffenegger dan 3P Menurut Adman Nursal. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*, 106-111.

Artikel Online:

<https://infopemilu2.kpu.go.id/pilkada2020/index> (diakses pada 27 april 2022)

<https://www.jawapos.com/nasional/pemilihan/28/06/2018/angka-golput-di-pilkada-serentak-2018-masih-tinggi/>(diakses pada 10 Maret 2022

<https://www.tribunnewswiki.com/2019/10/02/partai-solidaritas-indonesia-psi> (diakses pada 10 Maret 2022)