

ABSTRAK

Yohana, NIM 7182210019. “Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Dpos’t Cafe Tanjung Pura”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Dpos’t Cafe Tanjung Pura. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Simple random sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang konsumen di Dpos’t Cafe Tanjung Pura. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner yang pengukurannya dengan skala *likert* dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis dengan uji F, uji t dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah diuji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program SPSS 21.0 *for windows*.

Secara parsial fasilitas dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Dpos’t Cafe Tanjung Pura. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel fasilitas dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini terlihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel} = 8,544 < 3,09$ dan nilai signifikannya $0,000 < 0,05$. Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,598 yang berarti bahwa fasilitas dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen sebesar 59,8% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: fasilitas, lokasi, keputusan pembelian

ABSTRACT

Yohana, NIM 7182210019. "The Effect of Facilities and Locations on Consumer Purchase Decisions at Dpos't Cafe Tanjung Pura."

This study aims to determine the effect of facilities and location on consumer purchasing decisions at Dpos't Cafe Tanjung Pura. This study uses quantitative methods with sampling technique using simple random sampling technique, with a sample of 100 consumers at Dpos't Cafe Tanjung Pura. The data collection technique in this study was carried out by distributing questionnaires whose measurements were using a Likert scale and statistically processed using multiple linear regression analysis and hypothesis testing with the F test, t test and coefficient of determination. classic assumptions. Data processing using SPSS 21.0 for windows program.

Partially facilities and location have a positive and significant effect on consumer purchasing decisions at Dpos't Cafe Tanjung Pura. Based on the results of the study indicate that the variables of facilities and location simultaneously affect consumer purchasing decisions. This can be seen from the value of $F_{count} > F_{table} = 8.544 < 3.09$ and the significant value is $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination test shows a value of 0.598 which means that facilities and location affect consumer purchasing decisions by 59.8% while the rest is influenced by other variables.

Keywords: facilities, location, purchasing decisions