

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revi. Jakarta: PT. Rineka.
- Budiarti, Tati, Suwanto, and Istiqlaliyah Muflikhati. 2013. "Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat Pada Usahatani Terpadu Guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani Dan Keberlanjutan Sistem Pertanian." *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)* 18(3): 200–207.
- Dewi, Mike Kusuma, Muhammad Rivandi, and Elsa Meirina. 2020. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang." *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta* 15(2): 14–22. <https://doi.org/10.37301/jmubh.v15i2.16895>.
- Diantanti, Novita Putri, and Isya Asrori. 2021. "Jurnal Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan." *Jurnal Translitera* 10(1): 45–53.
- Engel, James F, D Roger Blackwell, and Paul W Miniard. 2014. *Perilaku Konsumen (Terjemahan)*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fatima, Imaculata. 2017. "Pengembangan Agrowisata Padi Sawah Berbasis Pertanian Berkelanjutan Di Kecamatan Maurole." *AGRICA* 10(2): 62–74.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Surabaya: Deepublish.
- Gayatri, Pitana. 2015. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Handayani, Sugiharti Mulya. 2016. "Agrowisata Berbasis Usahatani Padi Sawah Tradisional Sebagai Edukasi Pertanian (Studi Kasus Desa Wisata Pentingsari)." *Jurnal HABITAT* 27(3): 133–38.
- Junaedi, I Wayan Ruspendi. 2016. *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia (Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kememparekraf. 2020. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif *Rencana Strategis Kememparekraf/Baparekraf 2020-2024*. Jakarta: Kememparekraf/Baparekraf.
- Kotler, Philip, and Amstrong. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lebu, Christy F.K, Silvya L Mandey, and Rudy S Wenas. 2019. "Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow." *Jurnal EMBA* 7(4): 5505–13. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.26329>.
- Mulyati, Yofina, and Masruri. 2019. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya

- Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi.” *MENARA Ilmu* 13(1): 190–205.
- Palit, Ireine Gratia, Celcius Talumingan, and Grace A.J Rumagit. 2017. “Strategi Pengembangan Kawasan Agrowisata Rurukan.” *Agri-SosioEkonomi Unsrat* 13(2): 21–34.
- Paul, Peter J, and Jerriy C Olson. 2015. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Santoso, Idris, and Hendri Johannes Nadapdap. 2019. “Jurnal Hubungan Fasilitas Kualitas Pelayanan Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata Di PT Perkebunan Tambi Kab Wonosobo.” *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian (JSEP)* 15(2): 135–43.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyana, Rezki Teguh, Djahur Hamid, and Devi Farah Azizah. 2015. “Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 25(1): 1–9.
- Suwantoro, Gamal. 2015. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Swastika, I Putu Danu, Made Kembar Sri Budhi, and Made Henny Urmila Dewi. 2017. “Analisis Pengembangan Agrowisata Untuk Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Petang, Kabupaten Badung.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6(12): 4103–36.
- Tirtawinata, Moh. Reza, and Lisdiana Fachruddin. 2016. *Daya Tarik Dan Pengelolaan Agrowisata*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Tjiptono. 2012. *Service Management Mewujudkan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.*
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Oariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.