

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Alfianti Wahyu, Ayun Maduwiniarti, and Awin Mulyati. 2021. "Pengaruh Harga Inovasi Produk Dan Promosi Melalui Media Online Instagram Terhadap Keputusan Pembelian." *Dinamika Adminstrasi Bisnis* 10.
- Aprilia, Monika Pretty. 2018. "Instagram and Buying Decision Processes of Restaurant Consumers." *Asian Journal of Media and Communication (AJMC)* 2(2):13–18.
- Azhari, Rafi Dimas, and ; Mohammad Frisky Fachry. 2020. "PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK KARAWANG DI RAMAYANA MALL, KARAWANG." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 2:8.
- Dan, Kimia, Sensoris Kefir, Susu Kambing, Baiq Nisrina Nurubay, Satrijo Saloko, and Devi Ariyana. 2020. "PENGARUH KONSENTRASI PUREE PISANG BILE ( Musa Paradisiaca ) TERHADAP SIFAT MIKROBIOLOGI, KIMIA DAN SENSORIS KEFIR SUSU KAMBING Baiq Nisrina Nurubay, Satrijo Saloko, Dan Mutia Devi Ariyana." 215–24.
- Eko, Syahputra. 2020. *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. 1st ed. Gresik: Caramedia Communication.
- Filus Fredik, Teo, and Sulih Indra Dewi. 2018. "Analisis Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian." *Jisip* 7(2):84.
- Hardiansyah, Angga. 2020. "Identifikasi Nilai Gizi Dan Potensi Manfaat Kefir Susu Kambing Kaligesing." *Journal of Nutrition College* 9(3):208–14. doi: 10.14710/jnc.v9i3.27308.
- Hidayat, Rahmat, and Yuliana. 2018. "PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ( STUDI KASUS ELZATTA PADA GENERASI MILENIAL TAHUN THE INFLUENCE PRICE AND PRODUCT INNOVATION TO CUSTOMER LOYALTY ( Case Study : Elzatta On Millennial Generation 2018 )." 4(3):1092–99.
- Hidayatullah, M. Fikri, Muhammad Wadud, and Roswaty Roswaty. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (Studi Kasus Di Auto 2000 Veteran Palembang)." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 1(2):19–31. doi: 10.47747/jnmpsdm.v1i2.126.
- Indrasari Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. 1st ed. Surabaya.
- Ir. Nurmawati, M. .. 2018. *Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian*. 1st ed. Malang: Media Nusa Creative.
- Komang, Dewi Candra Luh. 2021. *Entrepreneurial Marketing, Customer Relationship*

*Marketing, Inovasi Produk Dan Daya Saing UMKM*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.

- Madhavan, Meena, and Kaliyaperumal Chandrasekar. 2015. "Consumer Buying Behavior - An Overview of Theory and Models." *St. Theresa Journal of Humanities and Social Sciences* 1(1):74–112.
- Maesya, Aries, and Supardi Rusdiana. 2018. "Prospek Pengembangan Usaha Ternak Kambing Dan Memacu Peningkatan Ekonomi Peternak." *Agriekonomika* 7(2):135. doi: 10.21107/agriekonomika.v7i2.4459.
- Marisa Julia, Sukma Aditya Sitepu. 2020. *Manajemen Usaha Ternak Perah Kambing Peranakan Etawa*. 1st ed. edited by R. Fitria. CV. Citra Cendikia Media.
- Maryana, Sinta, and Berlintina Permatasari. 2021. "PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia Di Bandar Lampung )." 4(2):62–69.
- Masyitoh, Herlina, Tri Wahyu Suprayogi, Ratih Novita Praja, Pudji Srianto, Sri Pantja Madyawati, and Amung Logam Saputro. 2018. "Persentase Motilitas Dan Viabilitas Spermatozoa Kambing Sapera Dalam Pengencer Tris Kuning Telur Dan Susu Skim Kuning Telur Before Freezing." *Jurnal Medik Veteriner* 1(3):105. doi: 10.20473/jmv.vol1.iss3.2018.105-112.
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, Yanti Rosalinah, Agus Priadi, Ibnu Subroti, Retno Rahayuningsih, Rina Lestari, Suwantica Kusamandari, Ria Yuliasari, Dewi Astuti, Jeffry Latumahina, Martinus Wahyu Purnomo, and Vina Aisyah Zede. 2021. *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*.
- Nur Zaman, Asril Refa Firgiyanto. 2021. *Inovasi Produk Pertanian*. edited by Janner Simarmata. Yayasan Kita Menulis.
- Nuraeni, Syifa Dewi, and Suryawardani Bethani. 2017. "Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Pt.Niion Indonesia Utama Pada Tahun 2017." *E-Proceeding of Applied Science* 3(2):280–85.
- Omar, Amira M., and Nermine Atteya. 2020. "The Impact of Digital Marketing on Consumer Buying Decision Process in the Egyptian Market." *International Journal of Business and Management* 15(7):120. doi: 10.5539/ijbm.v15n7p120.
- Prajarini, Dian. 2020. *Media Sosial Periklanan Instagram*. 1st ed. Sleman: Deepublish.
- Purwaningsih, Ajeng Kristanti, and Rulirianto. 2018. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Oposhee Kepanjen Kabupaten Malang." *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis* 4(1):41–45.
- Raeny Dwi Santy, and Fadly Muhamad Ardiansyah. 2018. "PENGARUH PERILAKU

KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA ( Survey Pada : Sentra Industri Kerupuk Ciparay ).” 11.

- Rahmi, Palupi Permata, and Rizki Diyah Purwanti. 2016. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk NU Green Tea Pada PT ABC President Indonesia Cabang Garuh.” *Jurnal Indonesia Membangun* 1(April):122–38.
- Sadiartha, Anak Agung Ngurah Gede. 2019. “The Role of Corporate Image in Mediating the Effect of Service Quality on Buying Decision for a Retail Outlet in Bali.” *Expert Journal of Marketing* 7(1):12.
- Saladin, Djaslim. 2016. “Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Sandy Jaya Furniture Jepara.” *Jurnal Studi Manajemen Bisnis*.
- Saputra, M. D., I. W. Swandi, and M. Hosana. 2015. “Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Promosi Susu Kambing Etawa Merek" Capra Latte" Di Surabaya.” *Jurnal DKV Adiwarna*.
- Sari, Indah, Muhammad Idris, and Saripuddin. 2020. “Pengaruh Akun Bisnis Media Sosial Instagram , Word of Mouth Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kue Ulang Tahun Homemade Di Kota Makassar.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 9(1):105–22.
- Simanjuntak, Idea Intan. 2021. “PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CUSTOMER VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KEDAI.” 2(2):167–73.
- Sri Widyastuti. 2017. *Solusi Menembus Hati Pelanggan*. edited by Iskandar Hadi. Depok: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila.
- Sugiono, Edi, and Suryono Efendi. 2019. “Strategi Peningkatan Keunggulan Bersaing Ikm: Peran Pembelajaran Organisasi Dan Inovasi.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1):45–56. doi: 10.36226/jrmb.v4i1.241.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*.
- Suwarman, Ujang. 2011. “Model Keputusan Konsumen Dan Strategi Pemasaran.” 1–68.
- Utaminingsih, Adijati. 2016. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara.” *Media Ekonomi Dan Manajemen* 31(2):77–87.
- Widiyanto, Joko. 2010. *SPSS For Windows Untuk Analisis Data Statistik Dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Zarrella Dan. 2009. *The Social Media Marketing Book*. 1st ed. Canada.