

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pembeli Sosmed Cafe J.City	5
Tabel 3.1 Pemberian Skor	29
Tabel 3.2 Layout Angket.....	30
Tabel 4.1 Identifikasi Responden	39
Tabel 4.2 Penilaian Responden Terhadap Store <i>Atmosphere</i> (X_1)	40
Tabel 4.3 Penilaian Responden Terhadap Kepuasan Konsumen (X_2).....	43
Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap Minat Beli Ulang (Y)	45
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i>	47
Tabel 4.6 Realibilitas Variabel <i>Store Atmosphere</i>	48
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen	49
Tabel 4.8 Realibilitas Variabel Kepuasan Konsumen.....	50
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang	50
Tabel 4.10 Realibilitas Variabel Minat Beli Ulang.....	51
Tabel 4.11 Uji Normalitas Data	52
Tabel 4.12 Uji Multikolneritas	54
Tabel 4.13 Uji Analisis Regresi Berganda.....	55
Tabel 4.14 Uji-T.....	57
Tabel 4.15 Uji-F.....	58
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi	59

