

## DAFTAR PUSTAKA

Amroni & Dewi Maharani (2019). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Kue Yosin Di Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.01 No.02 Sept 2019

Anggraini, A. R., & Oliver, J. (2019). *Minat Beli Ulang Handphone Evercoss Di Pusat Perbelanjaan Handphone Wtc Surabaya*. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.

Ayu, I. G., & Giantari, K. (2017). *Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Di Minimarket Sekawan Tabanan*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 2014, 372–383.

Firdaus, F. (2020). *Pengaruh Persepsi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Private Label Indomaret (Studi Pada Konsumen Indomaret Di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi)*. Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan, 9(1), 1–14.

Huda, I. U., Karsudjono, A., & Darmawan, R. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Warung Kopi 88 Banjar Indah Permai Melalui Kepuasan Konsumen*. Jurnal Mitra Manajemen, 4(4), 492–508.

Irzad, M., & Imran, A. (2018). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar*. Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, 2(1), 50–64.

ISSN 2303-1174 Cindy J. Dessyana, . (n.d.). 1(3), 844–852, *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Texas Chicken Multi Mart II*, Manado, Universitas Sam Ratulangi

Julianti, N. L. (2014). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014*. Pendidikan Ekonomi GANESHA, 4(1), 1–11.

Kartika, D. M., & Syahputra. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung*. Jurnal Ecodemica, 1(2), 162–171.

Norman, M., & Hart, A. (2017). JEM17 Jurnal Ekonomi Manajemen, Hal 265 -274. 2 Fitriani, F., & Nurdin, H. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Breaktime Kota Bima*. Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik), 12(2), 42–51.

Oktarini, M. A. S., & Wardana, I. M. (2018). Peran Customer Satisfaction Memediasi Pengaruh Perceived Ease Of Use dan Perceived Enjoyment Terhadap Repurchase Intention Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia. 7(4), 2041–2072.

Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh Cafe Atmosphere terhadap MInat Beli Ulang Gen Y pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133. .

Puspitasari, S., & Widayanto, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Pengguna Layanan Go-Ride (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 53–63.

Sarahnadia, & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Harga Terhadap Repurchase Intention. *Diponegoro Journal Of Sosial And Political*, 6(4), 1–7.

Soesanto, H. (2016). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN PELANGGAN DAN WORDS OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (Studi Kasus Pada Produk Kerupuk Ikan Lele UKM Minasari Cikaria Pati, Jawa Tengah). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 15(3), 206–211. <https://doi.org/10.14710/jspi.v15i3.206-211>

S, R. A., & Ekonomi, F. (1945). *Prodi Manajemen Surabaya*. 218–230.

Widyanto, A. I., Yulianto, E., & Sunarti. (2014). Survei pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 1–6.