

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada Bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah :

1. Berdasarkan hasil Uji-T, *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Sosmed Cafe J.City Medan. Dengan demikian hipotesis pertama dapat diterima.
2. Berdasarkan hasil Uji-T, Kepuasan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Sosmed Cafe J.City Medan. Dengan demikian hipotesis pertama dapat diterima.
3. Berdasarkan hasil Uji-F, kedua variabel tersebut yaitu *Store Atmosphere* dan Kepuasan Konsumen secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Sosmed Cafe J.City Medan. Dengan demikian hipotesis ketiga dapat diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka dapat dikemukakan saran yaitu hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti teruntuk kepada Sosmed Cafe J.City untuk membuat banyaknya spot foto seperti menambahkan pajangan-pajangan yang bertema sosial media dan spot foto menariknya lainnya dikarenakan tempat yang menarik dan banyak spot foto merupakan salah satu tempat yang disukai oleh konsumen serta menambahkan walpaper di dinding agar cafenya bewarna menarik, memutar musik yang menyenangkan dengan volume yang sesuai dengan ukuran

cafenya agar tidak terlalu berisik maupun kekecilan serta membuat jarak antar meja konsumen yang satu dengan yang lainnya agar konsumen merasa nyaman. Selain itu Sosmed Cafe J.City juga harus meningkatkan kepuasan konsumen yaitu dengan lebih meningkatkan rasa dari produk yang ditawarkan agar produk yang ditawarkan rasanya lebih enak dan semakin disukai konsumen sehingga konsumen merekomendasikannya kepada orang lain serta meningkatkan pelayanan karyawannya yang ramah agar konsumen tersebut merekomendasikan kepada orang lain karena merasa puas dengan pelayanan yang dirasakan oleh konsumen tersebut.

