

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, analisis data yang telah dibahas di bab sebelumnya maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen FE UNIMED , telah diuji dan terbukti kebenarannya dengan demikian dinyatakan hipotesis pertama diterima.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen FE UNIMED telah diuji dan terbukti kebenarannya dengan demikian dinyatakan hipotesis kedua diterima.
3. Kualitas Jaringan Internet berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen FE UNIMED, telah diuji dan terbukti kebenarannya dengan demikian dinyatakan hipotesis ketiga diterima.
4. Secara simultan atau bersama-sama membuktikan bahwa Harga, Promosi dan Kualitas Jaringan Internet berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen FE UNIMED. Dengan demikian hipotesis keempat diterima.

## 1.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat peneliti berikan sebagai berikut :

### 1. Bagi Peneliti

Setiap penelitian tentu memiliki kelebihan dan kekurangan, dalam penelitian ini tentu peneliti mendapat wawasan dan pengetahuan tentang pengaruh harga, promosi dan kualitas jaringan Kartu Perdana XL terhadap mahasiswa manajemen UNIMED 2017-2019. Namun, sebaiknya penelitian ini mendapat referensi penelitian terdahulu lebih banyak lagi agar hasil penelitian juga lebih konkrit.

### 2. Bagi PT. XL Axiata

Berdasarkan hasil penelitian hal yang perlu diperbaiki pihak perusahaan ialah mempercepat jaringan internet sesuai manfaat yang sangat dibutuhkan mahasiswa kemudian varian harga juga harus di tambah agar mahasiswa dapat lebih banyak mempertimbangkan keputusan pembelian jenis Kartu Perdana XL yang diminati. Kemudian juga iklan pada social media harus ditingkatkan dengan menampilkan sesuatu hal yang menarik perhatian mahasiswa sebagai generasi millennial dan membuat iklan dengan berbagai varian setiap tahunnya.

Dengan akses internet yang sangat dibutuhkan pada kegiatan belajar harus diperbaiki lebih baik dan pada jaringan internet pada social media juga sangat perlu ditingkatkan karna mahasiswa

sebagai generasi millennial yang termasuk paling banyak sebagai pengguna social media.

Selanjutnya, produk Kartu Perdana XL memperluas pasar penjualan agar lebih mudah didapatkan oleh mahasiswa. Dengan semua hal tersebut tentu akan mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa.

### 3. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini membahas tentang pengaruh harga, promosi dan kualitas jaringan Kartu Perdana XL terhadap keputusan pembelian mahasiswa jurusan manajemen Angkatan 2017-2010 Universitas Negeri Medan, dengan hasil penelitian yang menunjukkan masih terdapat pengaruh dari faktor lainnya diluar variabel yang diteliti dalam penelitian ini. Maka dari itu, peneliti menyarankan adanya penelitian lebih lanjut dan mendalam dengan menambah atau mengganti variabel bebas terhadap keputusan pembelian seperti citra perusahaan, kualitas produk, fasilitas maupun trend masa kini.

### 4. Bagi Universitas Negeri Medan

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa manajemen 2017-2020, sebaiknya Universitas Negeri Medan dapat melakukan penelitian secara luas berdasarkan jurusan lain , berdasar fakultas dan dapat dilakukan bagi seluruh mahasiswa Universitas Negeri Medan.