

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Toko Thrift Branded469 Binjai 2018-2021	4
Tabel 1.2 Strategi Dalam Meningkatkan Penjualan	5
Tabel 1.3 Pra Survey Keputusan Pembelian	8
Tabel 1.4 Pra Survey Kualitas Pelayanan	10
Tabel 1.5 Pra Survey Promosi Media Sosial	12
Tabel 1.6 Pra Survey <i>Word Of Mouth</i>	14
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	38
Table 3.1 Skala Pengukuran Variabel	51
Table 3.2 Layout Angket	52
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 4.3 Pengujian Validitas Untuk Kualitas Pelayanan	64
Table 4.4 Reliabilitas Angket Variabel Kualitas Pelayan	65
Tabel 4.5 Pengujian Validitas Untuk Promosi Media Sosial	66
Table 4.6 Reliabilitas Angket Variabel Promosi Media Sosial	67
Tabel 4.7 Pengujian Validitas Untuk Word Of Mouth	67
Table 4.8 Reliabilitas Angket Variabel Word Of Mouth	68
Tabel 4.9 Pengujian Validitas Untuk Kualitas Pelayanan	68
Table 4.10 Reliabilitas Angket Variabel Kualitas Pelayanan	69
Table 4.11 Uji Normalitas Data	70
Tabel 4.12 Uji Multikonearitas Data	73
Tabel 4.13 Uji Analisis Regresi Berganda	75
Table 4.14 Uji t (Parsial)	77

Tabel 4.15 Uji F (Simultan)	79
Tabel 4.13 Uji Koefesien Determinasi	80



THE
Character Building
UNIVERSITY