

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI MEDIA SOSIAL
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA TOKO THRIFT BRANDED469 BINJAI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Oleh:

NOVIKA LESTARI

NIM. 7181210016



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2022**