

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Modal Usaha dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UKM. *Journal Management Ide Inspirasi (MINDS)*, 95-111.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Amelia. (2015). *Hubungan antara pengaruh perawat tentang cara pengisian dan sensus harian rawat inap di Rumah Sakit Ananda Bekasi*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Artaman, D. M. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar seni sukawati di Kabupaten Gianyar. In *Program Magister Program Studi Ilmu Ekonomi Program Pasca Sarjana*. Universitas Udayana Denpasar.
- Bambang, M. E. (2015). *Kewirausahaan Technopreneurship untuk Mahasiswa Ilmu-Ilmu Eksakata*. Yogyakarta: Andi.
- BPS. (2011). *Statistik Pendidikan*. Jakarta: BPS.
- Bramastuti, N. (2008). *Pengaruh Prestasi sekolah dan tingkat pendapatan keluarga terhadap pengaruh motivasi berwiraswasta siswa SMK Bakti Oetam Ondangrejo Karanganyer*.
- Capin. (2008). *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cho, Y. H. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pasific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 124-134.
- Chong, C. d. (2017). Political Skill, Entrepreneurial Orientation and Organizational Justice. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 20-34.
- Eddy, S. S. (2014). *Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: KOMPAS GRAMEDIA.

- Ganjar, S. R. (2017). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha di Sentra Usaha Tekstil Cigondewah Bandung*. Bandung: UNIKOM.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Semarang*. Semarang : Universitas Dionegoro.
- Hartanti. (2008). *Manajemen pengembangan kewirausahaan (entrepreneurship) siswa SMA 4 Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Irawan, S. B. (2011). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Karim, A. A. (2012). In E. M. Islami. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. K. (2012). *Marketing Management*. Pearson.
- Nazir. (2010). *Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh Utara*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Nugraha, P. A. (2018). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan & Motivasi Wirausaha terhadap Kinerja Usaha pada Pengrajin Sentra Rajut Binong Jati FEB*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Safrudiansyah, A. (2015). *Prosedur Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa oleh Cendi UIN sunan kalijaga*. Yogyakarta: Andi.
- Saiman, L. (2015). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, T. (2016). Strategi BMT Pekalongan dalam menjaga stabilitas Keuangan dari Fluktuasi Mata Uang. 23.
- Slamet, F. d. (2014). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sodik, M. (2017). *Pengaruh Harga Emas terhadap minat bertransaksi nasabah Pegadaian Syariah Studi Kasus Pegadaian Syariah Cabang Raden Intan Bandar Lampung*. UIN Raden Intan Lampung.
- Soegoto, E. S. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*. Elex Media Computindo.

- Sofyan, M. (2014). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Solihin, A. I. (2010). *Buku Pintar ES*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sondakh, E. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan beras dalam menghadapi Fluktuasi Harga di Kota Manado dalam ASE. 104.
- Sugiharto. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Alfabet.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati , D., Sulistyowati Lies, & Karmana, H. M. (2016). Fluktuasi Harga Cabai Merah Keriting di sentra produksi dan pasar induk. *Tinjauan Harga Cabai Merah Keriting di Kecamatan Cikajang* , 172.
- Sumarsono, S. (2004). *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Jember: Graham Ilmu.
- Suratiah, K. (2006). *Ilmu Usaha Tani*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Wahyono, B. (2017). *Cara menangani Kenaikan Harga Barang Kebutuhan Pokok Menjelang Idul Fitri*.
- Wikipedia. (2014). Retrieved from .<http://www.wikipedia.id/t> ani.