

ABSTRAK

Maria Lovianus Siahaan, NIM 7163210043. “Pengaruh Inovasi Proses, Inovasi Produk Dan Perilaku Keuangan Sebagai Intervening Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Kecil Di Kota Medan”. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2022.

Kinerja keuangan merupakan suatu keberhasilan yang dapat diperlihatkan dari kegiatan-kegiatan yang dilakukan setiap usaha melalui perspektif keuangannya. Perilaku keuangan merupakan kemampuan individu yang berhubungan dengan perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana keuangan usaha sehari-hari. Perencanaan yang kurang baik dalam proses produksi, dan kurangnya kemampuan dalam membuat anggaran, catatan pendapat dan pengeluaran usaha, sehingga usaha tidak dapat mengontrol dan meningkatkan laba usaha merupakan masalah kinerja keuangan yang dialami UKM. Inovasi proses ialah penerapan metode produksi atau pengiriman yang ditingkatkan secara signifikan, dan inovasi produk ialah pengenalan produk yang ditingkatkan secara signifikan baik dalam fungsi, penggunaan, dan peningkatan komponen dan bahan, yang bertujuan untuk mengurangi biaya dalam proses produksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi proses, inovasi produk, dan perilaku keuangan sebagai intervening terhadap kinerja keuangan usaha kecil di Kota Medan.

Populasi Usaha Kecil sektor produksi yang terdaftar di dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Medan adalah 105 usaha. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 59 usaha kecil yang ditentukan dengan menggunakan Tabel Cohen (1992). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Square* (PLS) dan menggunakan bantuan aplikasi SmartPLS 3 (v.3.3.2).

Hasil penelitian menunjukkan inovasi proses dan inovasi produk mampu mempengaruhi kinerja keuangan usaha kecil di Kota Medan, sedangkan Inovasi proses dan inovasi produk dengan perilaku keuangan sebagai intervening belum mampu mempengaruhi kinerja keuangan usaha kecil di Kota Medan dan perilaku keuangan juga belum mampu untuk mempengaruhi kinerja keuangan usaha kecil di Kota Medan.

**Kata Kunci : Inovasi Proses, Inovasi Produk, Perilaku Keuangan,
Kinerja Keuangan**

ABSTRACT

Maria Lovianus Siahaan, Nim 7163210043. “The Influence of Process Innovation, Product Innovation and Financial Behavior as Intervening on the Financial Performance of Small Business in Medan”. Department of Management, Faculty of Economics, State University of Medan 2022.

Financial performance is a success that can be shown from the activities carried out by business through its financial perspective. Financial behavior is an individual's ability related to planning, budgeting, checking, controlling, searching and storing daily business funds. Poor planning in the production process, and the lack of ability to make budgets, record of income and business expenses, so that businesses cannot control and increase operating profits are financial performance problems experienced by SMEs. Process innovation is the application of significantly improved production or delivery implementation processes, and product innovation is the introduction of significantly improved products in terms of functionality, application, improvements component and material, which aim to reduce costs in the production process. This study aims to determine the effect of process innovation, product innovation, and financial behavior as an intervening on the financial performance of small businesses in Medan .

The population of small business in the sector production recorded at Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Medan is 105 businesses. The sample in this study found 59 small businesses determined using Cohen's Table (1992). The data analysis technique used in this study is Structural Equation Model – Partial Least Square (PLS-SEM) using SmartPLS 3 (v.3.3.2).

The results showed that financial process innovation and product innovation are able to affect the performance of small businesses in Medan, while process innovation and product innovation with financial behavior as an intervention have not affected the financial performance of small businesses in Medan and behavior has not been able to influence the performance of small businesses in Medan City.

Keywords : Process Innovation, Product Innovation, Financial Behavior, Financial Performance