

**PENGARUH CITA RASA DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA COFFEE SHOP SEDOTAN KOPI KOTA LANGSA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi

Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Oleh :

**GLADYS DITA MAUTEA**

**NIM. 7182210009**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2022**