

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Kerangka Teori.....	12
2.1.1 Keputusan Berkunjung .....	12
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Berkunjung .....	12
2.1.1.2 Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung .....	14
2.1.1.3 Indikator Keputusan Berkunjung.....	15
2.1.2 Kualitas Produk .....	17
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk .....	17
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	19
2.1.3 Harga .....	23
2.1.3.1 Pengertian Harga .....	23
2.1.3.2 Strategi Penetapan Harga.....	25
2.1.3.3 Indikator Harga.....	27
2.1.4 Fasilitas.....	28
2.1.4.1 Pengertian Fasilitas.....	28
2.1.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Desain Fasilitas.....	30
2.1.4.3 Indikator Fasilitas .....	30
2.2 Penelitian Relevan.....	33
2.3 Kerangka Berfikir.....	43
2.4 Hipotesis.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	46
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel .....	47
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	48
3.3.1 Varibel Penelitian .....	48
3.3.2 Defenisi Operasional .....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 UjiValiditas dan Reliabilitas.....	54
3.5.1 Uji Validitas .....	54
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	55
3.6 Teknik Analisis Data .....	57
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.6.1.1 Uji Normalitas Data .....	59
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas .....	59
3.6.1.3 Heterokedastisitas .....	60
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
3.6.3 Uji Hipotesis .....	62
3.6.3.1 Uji t (Parsial) .....	62
3.6.3.2 Uji F (Simultan) .....	62
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 Sejarah Kebun Jeruk petik sendiri Uncle Jims Farm .....	64
4.1.2 Visi dan Misi Kebun Jeruk petik sendiri Uncle Jims Farm ...	65
4.1.3 Struktur Organisasi Kebun Jeruk petik sendiri Uncle Jims Farm.....	66
4.2 Pembahasan Penelitian .....	66
4.2.1 Identifikasi Responden.....	66
4.3 Analisis Data Penelitian.....	68
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket .....	48
4.3.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	69
4.3.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga ( $X_2$ ).....	70
4.3.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Fasilitas ( $X_3$ ) ....	72
4.3.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Berkunjung (Y) .....	73
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.3.2.1.Uji Normalitas Data.....	75
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas .....	77

4.3.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	78
4.3.3 Uji Regresi Linear Berganda .....	80
4.3.4 Uji Hipotesis .....	81
4.3.4.1 Uji t (Parsial) .....	81
4.3.4.2 Uji F (Simultan) .....	83
4.3.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	85
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>

