

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhyanto, N. (2013). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Potongan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kfc Semarang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Sosial Dan Ilmu Poitik Diponegoro). 32.
- Daryanto. (2006). *Pengelolaan Budaya Dan Fasilitas Umum*. Yogyakarta: Gavamedia.
- Desembrinita, E., & Ruslin. (2016). Pengaruh Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval . *Jurnal Management, Vol.1 No. 3*.
- Fure, F., Lapian , J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado. *Jrnal Emba, Vol. 3 No. 1*, 367-377.
- Garvin, D. (2002). *Manajemen Alutu Terpadu (Fotal Quality Management)* (Vol. Vol.8, No. 3). Jakarta: Galia Indonesia.
- Harahap, S. (2016). *Manajemen Pemasaraan Pendekatan Interaktif*. Medan: Febi Uinsu.
- Istikhomah, D., & S. H. (2016). Pengaruh Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Pada Pengunjung Ekowisata Taman Air Indonesia Tlatar Kabupaten Boyolali. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 1. No 3*.
- Isnaini , P. R., & Abdillah, Y. (2018, 2 Februari). Pengaruh Citra Merk Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Berkunjung Serta Dampaknya Pada Minat Kunjung Ulang. *Jurnal Administrasi Bisnis , Vol. 55 No. 2*.
- Jalilvand , M. R., & Samiei, N. (2012, June). Marketing Intelligence & Planning Emerald Article: The Effect Of Electronic Word Of Mounth On Brand Image And Purchase Intention. *Marketing Intelligence & Planning, Vol. 30, Hal. 14*.
- Kiswanto, A. H. (2011). Pengaruh Harga Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Di Objek Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang. *Jurnal Pemasaran, Vol. 6 No. 3*.

- Kotler Dan Keller, (2012). *Manajemen Pemasaran. Jilid Iedisi Ke 13.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler Dan Armstrong, Setyo. (2012). *Kualitas Produk, Merk Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepede Motor Yamaha Mio.* Jurnal Emba.Vol.1, No. 3, Jun
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaan Jasa.* Jakarta: Salemba Empat
- Mardiani, Y., & Murwatiningsih. (2015). *Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang.* *Management Amalysis Journal.*
- Nicklous, & Dkk. (2015). *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasatanam Wisata Toor Lumimuut (Tanam Eman).* *Vol. 3 No. 1.*
- Nirwana, (2004) *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa.* Malang: Penerbit Dioma
- Octaviany, V. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Pariwisataterhadap Keputusan Berkunjung Di Bale Seni Barli Kota Baru Parahyangan .* *Jurnal Ilmiah, Vol. 1 No. 2.*
- Riyono. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi Dan Brand Image Terhadap Kepututusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati.* *Jurnal Stie, Vol. 8 No. 2,* 100.
- Sabila, N. M. (2013). *Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepasan Berkunjung Di Kawasan Wisata Situ Gede Kota Tasikmalaya .* *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure, Vol. 1 No. 1.*
- Sianipar, M. (2019). *Pengaruh Produk, Harga Lokasi Dan Promosi Pariwisata Terhadap Minat Mengunjungi Tempat Wisata Danau Toba.* *Jurnal Manajemen , Vol. 1 No. 4.*
- Sirait, H. (2017). *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir .* *Jurnal Manajemen, Vol. 13 No. 3.*
- Spillane J, J. (1987). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya.* Yogyakarta: Karnisius.

- Sulistyowati, A. (2019). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Telaga Ngebel. *Jurnal Manajemen, Vol. 1 No. 1.*
- Susilo, H., & Dkk. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hilis Bandung . *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.*
- Sukirno, Sadono. 2011. Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumayang. (2003). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi.* Jakarta : Salemba Empat.
- Suwantoro, G. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam .* Bandung : Pt. Gramedia Pustaka Utama .
- Syahrul, R. A. (2015). Pengaruh Daya Tarik Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Di Kabupaten Kep. Mentawai. *Jurnal Manajemen , Vol. 3 No. 2.*
- Teguh, R. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Pada Museum Satwa). *Jakarta, Vol.25 No. 1.*
- Tjiptono, & Fandy. (2016). *Strategi Pemasaran .* Yogyakarta.
- Yolanda , F. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Alahan Panjang Resort Danau Di Atas Kabupaten Solok. *Jurnal Manajemen, Vol. 1 No. 5.*
- Yomungga, M. (2015). *Pengantar Bisnis, Cetakan Pertama.* Medan: Perdana Publishing .
- Yuyun, M. (2017). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang. *Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 1 No. 2.*