

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab I, maka peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung pada Kebun Jeruk Petik Sendiri Uncle Jims Farm.
2. Harga berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung pada Kebun Jeruk Petik Sendiri Uncle Jims Farm.
3. Fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung pada Kebun Jeruk Petik Sendiri Uncle Jims Farm.
4. Secara simultan membuktikan bahwa Kualitas produk, harga dan fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung pada Kebun Jeruk Petik Sendiri Uncle Jims Farm.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Pada variabel kualitas Produk, peneliti memberikan saran agar buah yang dihasilkan bisa tetap ada tanpa menutup wisata dengan menanam bibit jeruk di waktu yang berbeda di tiap barisnya sehingga dalam waktu kapan saja wisatawan bisa terus berkunjung.

2. Pada variabel harga, peneliti memberikan saran untuk menyesuaikan harga dengan pasaran kebun jeruk di sekitar, menyesuaikan harga dengan kualitas bentuk serta rasa yang diharapkan pengunjung, dan menyesuaikan dengan kantong pengunjung.
3. Pada variabel fasilitas, peneliti memberikan saran untuk memperluas lokasi parkir, menambah mushola, memperhatikan kebersihan toilet, menyediakan aksesoris untuk foto seperti payung, topi, keranjang buah yang estetik, alat pemetik buah, dan sarung tangan untuk menjaga kebersihan pengunjung.
4. Kepada penelitian selanjutnya, karena penelitian ini mengangkat pengaruh Kualitas produk, harga dan fasilitas yang memiliki nilai R Square rendah yaitu 30,2% dan sisanya 69,8% merupakan faktor lainnya diluar variabel yang diteliti dalam penelitian ini. Maka peneliti menyarankan adanya penelitian lebih lanjut dan lebih mendalam dengan menambah atau mengganti variabel bebas terhadap keputusan berkunjung.