

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh variabel independen terhadap permintaan transportasi Gojek di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yaitu variabel Tarif, Metode Pembayaran, Pelayanan, dan Promosi

1. Secara parsial Tarif berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap permintaan transportasi Gojek pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
2. Secara parsial Metode Pembayaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan transportasi Gojek pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Secara parsial Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan transportasi Gojek pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Secara parsial Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan transportasi Gojek pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

5. Secara Simultan Tarif, Metode Pembayaran, Pelayanan, dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap permintaan transportasi Gojek pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel paling berpengaruh terhadap permintaan Gojek di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan adalah Variabel Pelayanan dapat dilihat dari nilai t hitung yang lebih tinggi, di ikuti variabel Metode Pembayaran dan Promosi.

5.2 Saran

1. Perusahaan Gojek harus memaksimalkan kesesuaian tarif yang ditentukan dengan kualitas yang diterima oleh konsumen untuk meningkatkan permintaan transportasi Gojek.
2. Perusahaan Gojek dalam meningkatkan permintaan atas jasa yang ditawarkan oleh perusahaan, senantiasa turut meningkatkan metode pembayaran, yang mempermudah konsumen dalam bertransaksi agar konsumen lebih tertarik menggunakan Gojek. Serta meningkatkan Pelayanan dan Promosi dalam upaya meningkatkan citra perusahaan.
3. Jasa angkutan umum non-online sebaiknya lebih menjaga faktor keamanan dan kenyamanan penumpang sehingga dapat bersaing dengan transportasi online.

4. Bagi peneliti berikutnya diharapkan supaya menambah variabel independen selain variabel dalam penelitian ini karna masih ada variabel lainnya yang mempengaruhi permintaan transportasi Gojek



THE
Character Building
UNIVERSITY