

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kerangka Teoritis.....	16
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	16
2.1.2 <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba)	18
2.1.3 Ukuran Perusahaan	21
2.1.4 <i>Leverage</i>	23
2.1.5 Profitabilitas.....	26
2.1.6 Kepemilikan Manajerial	30
2.2 Penelitian Yang Relevan	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	35
2.4 Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel	42

3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.3.1	Variabel Dependen	43
3.3.2	Variabel Independen	44
3.3.3	Variabel Moderasi.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5	Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1	Statistik Deskriptif	47
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	48
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	48
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	49
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.3	Analisis Regresi Moderasi	50
3.5.4	Uji Hipotesis	51
3.5.4.1	Uji F Statistik.....	51
3.5.4.2	Uji T Statistik.....	52
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	53
4.1.2	Teknik Analisis Data	55
4.1.2.1	Statistik Deskriptif	55
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.2.2.1	Uji Normalitas	57
4.1.2.2.2	Uji Multikolinearitas	58
4.1.2.2.3	Uji Autokorelasi	59
4.1.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	60
4.1.2.3	Analisis Regresi Moderasi	61
4.1.2.4	Uji Hipotesis	65
4.1.2.4.1	Uji F Statistik.....	65
4.1.2.4.2	Uji T Statistik	66

4.1.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Income Smoothing</i>	71
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	73
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Income Smoothing</i>	74
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Income Smoothing</i> Dimoderasi Kepemilikan Manajerial.....	76
4.2.5 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i> Dimoderasi Kepemilikan Manajerial	77
4.2.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Income Smoothing</i> Dimoderasi Kepemilikan Manajerial.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86

