

ABSTRACT

Lisa Amalia NIM. 7182220013. The Effect of Firm Size, Leverage, and Profitability on Income Smoothing with the Moderating Variable of Managerial Ownership in Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2018-2021. Thesis, Department of Accounting, Study Program Accounting, Faculty of Economic, State University of Medan, 2022.

The problem in this study is that income smoothing causes the financial statements presented to be different from the actual company performance, thus making external parties wrong in making investment decisions. The purpose of this study was to analyze the effects of firm size, leverage, and profitability as well as to analyze managerial ownership as a moderating variable on income smoothing.

This research was conducted on consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018–2021 period. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique so that the number of samples was 17 companies, with a period of 4 years, so that the research data amounted to $17 \times 4 = 68$. The analysis used in this study was a moderate regression analysis..

The results showed that : (1) firm size has a negative effect on income smoothing; (2) leverage has a positive effect on income smoothing; (3) profitability has no effect on income smoothing; (4) managerial ownership is not able to moderate the effect of firm size on income smoothing; (5) managerial ownership is able the effect of leverage on income smoothing; and (6) managerial ownership is not able to moderate the effect of profitability on income smoothing.

Keywords : Income Smoothing, Firm Size, Leverage, Profitability, Managerial Ownership



ABSTRAK

Lisa Amalia NIM : 7182220013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap *Income Smoothing* dengan Variabel Moderasi Kepemilikan Manajerial Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2022.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah *income smoothing* menyebabkan laporan keuangan yang disajikan berbeda dengan kinerja perusahaan yang sebenarnya sehingga membuat pihak eksternal keliru dalam mengambil keputusan berinvestasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas serta untuk menganalisis kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi terhadap *income smoothing*.

Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga jumlah sampel sebanyak 17 perusahaan, dengan periode 4 tahun sehingga data penelitian berjumlah $17 \times 4 = 68$. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap *income smoothing*; (2) *Leverage* berpengaruh positif terhadap *income smoothing*; (3) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *income smoothing*; (4) Kepemilikan manajerial tidak mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap *income smoothing*; (5) Kepemilikan manajerial mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap *income smoothing*; dan (6) Kepemilikan manajerial tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap *income smoothing*.

Kata Kunci : *Income Smoothing*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial