

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan Penelitian

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian yang telah dikemukakan dalam bab IV, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan kompleksitas audit tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap audit fee pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2018 dilihat dari nilai thitung 0.702 nilai ttabel 2.022 dan nilai signifikan $0,487 > 0,05$.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas klien tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap audit fee pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 dilihat dari nilai thitung -0.526 nilai ttabel 2.022 dan nilai signifikan $0,602 > 0,05$.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan independensi Dewan Komisaris tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap audit fee pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 dilihat dari nilai thitung -0.151 < nilai ttabel 2.022 dan nilai signifikan $0,881 > 0,05$.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan Ukuran KAP tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap audit fee pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 dilihat dari nilai thitung -1,556 < nilai ttabel 2.022 dan nilai signifikan $0,128 > 0,05$.
5. Hasil penelitian ini menunjukkan kompleksitas audit tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kualitas audit pada perusahaan Manufaktur di Bursa

Efek Indonesia tahun 2018 dilihat dari nilai thitung $0,948 < \text{nilai ttabel } 2.022$ dan nilai signifikan $0,349 > 0,05$.

6. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas klien berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas audit pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 dilihat dari nilai thitung $2.270 > \text{nilai ttabel } 2.022$ dan nilai signifikan $0,029 < 0,05$.
7. Hasil penelitian ini menunjukkan Independensi Dewan Komisaris tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kualitas audit pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 dilihat dari nilai thitung $0.526 < \text{nilai ttabel } 2.022$ dan nilai signifikan $0,602 > 0,05$.
8. Hasil penelitian ini menunjukkan Ukuran KAP tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kualitas audit pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 dilihat dari nilai thitung $0.295 < \text{nilai ttabel } 2.022$ dan nilai signifikan $0,770 < 0,05$.
9. Dilihat dari nilai koefisien determinasi pengaruh kompleksitas audit, profitabilitas klien, independensi Dewan Komisaris, dan Ukuran KAP terhadap audit fee adalah sebesar 7,4%. Sedangkan sisanya sebesar 92,6% dipengaruhi variabel lain yang tidak diukur atau diteliti dalam penelitian ini.
10. Dilihat dari nilai koefisien determinasi pengaruh pengaruh yang diberikan oleh variabel kompleksitas audit, profitabilitas klien, independensi Dewan Komisaris, dan Ukuran KAP terhadap kualitas audit adalah sebesar 17,2%. Sedangkan sisanya sebesar 82,8% dipengaruhi variabel lain yang tidak diukur atau diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan dengan pembahasan dan kesimpulan dari penelitian ini, ada beberapa saran yang dapat disampaikan peneliti yaitu:

1. Terkait dengan variabel Audit Fee, peneliti menyarankan agar perusahaan (emiten) dapat mengungkapkan audit fee pada laporan keuangan secara sukarela, agar dapat memunculkan penelitian lain terkait audit fee secara akurat yang diharapkan dapat menjadi acuan bagi kehidupan perusahaan kedepannya.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas klien berpengaruh terhadap kualitas audit, dalam menilai kewajaran informasi keuangan yang disajikan perusahaan. Informasi keuangan yang telah diaudit akan meningkatkan nilai kualitas informasi, menjadi lebih handal dan kredibel, serta berguna bagi para pengambil keputusan (pemilik dana). Oleh karena itu, ini mengimplikasikan pentingnya perusahaan di dalam mengoptimalkan upayanya, sehingga menghasilkan kinerja yang baik, atau dalam hal ini memiliki profitabilitas yang tinggi. Selain itu, hasil ini juga mengimplikasikan pentingnya peran auditor independen untuk menjaga kualitas informasi keuangan yang dikeluarkan oleh perusahaan, sehingga dapat menambah kepercayaan dari pasar.
3. Dengan memperhatikan keterbatasan dari penelitian ini, diharapkan peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menambah periode penelitian, menggunakan metode pengukuran lain serta mempertimbangan untuk menambah variabel yang relevan. Sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih baik dan dapat memberikan gambaran yang lebih baik dan jelas lagi terkait kompleksitas audit, profitabilitas klien, independensi dewan komisaris, ukuran KAP, audit fee, dan kualitas audit.