

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2000): *Analisa Regresi Teori, Kasus dan Solusi*, Edisi 2, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Aswani, Nur, . d. M. ., (2011): *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran: Disertasi dengan Contoh Hasil Penelitian*, UIN-Maliki Press, Malang.
- Fandy Tjiptono Ph.D., G. C., (2011): *Service, Quality dan Satisfaction*, Edisi 3, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Firdaus, M., (2004): *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Ghozali, I., (2006): *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I., (2016): *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23, 8*, Diponegoro, Semarang.
- Kasmir (2008): *Pemasaran Jasa*, Ekonisia, Yogyakarta.
- Kotler, P. ., (2016): *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip ., d. A., (2008): *Prinsip - prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Noor., J., (2011): *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan karya Ilmiah*, Kencana Predana Media Group, Jakarta.
- Setiawan, D. E. K., (2010): *Ekonometrika*, Edisi Pertama, Erlangga, Jakarta.
- Sudjana (2005): *Metode Statistika*, Tarsito, Bandung.
- Sugiyono (2006): *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Sembilan, Alfabeta CV, Bandung.
- Umar, H., (2013): *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*, Edisi 2, Rajawali Pers, Jakarta.
- Yusuf, A. M., (2014): *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Edisi, Prenadamedia, Jakarta.